

Encuesta de Percepción y Victimización en Bogotá

Segundo semestre de 2017

Agenda

1. Ficha técnica



2. Módulos



Contexto



Victimización



Percepción



Institucionalidad



Opinión del
Servicio de
Policía

Ficha Técnica

Diseño de la muestra y procesamiento:	Cámara de Comercio de Bogotá.	Metodología:	Encuesta personal directa en hogares
Empresa encargada del campo:	Yanhaas S.A	Muestreo:	Probabilístico, estratificado y multietápico de elementos, representativo a nivel de Ciudad.
Universo:	Ciudadanos mayores de 18 años, habitantes de las 19 localidades urbanas de Bogotá y correspondientes a los 6 estratos socioeconómicos.	Tamaño de la muestra efectiva:	8,589 Encuestas
Fecha de aplicación:	Del 15 de enero al 10 de Marzo de 2018. Las preguntas se hacen dejando claro que se cuestiona sobre el segundo semestre 2017.	Confiabilidad:	95%
Módulos:	<ul style="list-style-type: none">• Victimización• Percepción• Institucionalidad• Opinión del Servicio de Policía	Margen de error:	Error global: 3%
		Características:	El instrumento utilizado incluyó preguntas de respuesta única y de respuesta múltiple.
			Significado de los asteriscos, una vez aplicados los intervalos de confianza *** Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 99% de confianza ** Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 95% de confianza * Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 90% de confianza

Contexto

08/07/2017

Cementerio de autopartes fue localizado en la localidad de Usme

En lo corrido de 2017 se han desarticulado un total de 12 organizaciones dedicadas al hurto de automotores, se han recuperado 344 vehículos y 394 motocicletas. En lo corrido del año en Bogotá se ha presentado una disminución de 5 % en hurto de carros y 13 % en cuanto al hurto de motocicletas.

28/07/2017

Alias “Mosco”, señalado de ser capo del Bronx, libre tras purgar una pena por homicidio

A pesar de que en 2013 fue presentado como jefe del Bronx, la justicia no logró probar esa acusación.

08/08/2017

“Colombia es el país de la región con mayor robo de celulares”

Presidenta de Asomóvil advirtió que en el primer semestre de este año se reportó el robo de 716.247 celulares en el país. De esa cifra, según datos de la Fiscalía, solo se ha denunciado el 4 por ciento.

27/09/2017

Policía abrirá 9 salas de denuncia en Bogotá

Que estarán ubicadas en distintos sectores de la ciudad con el fin de facilitar a los ciudadanos para que puedan interponer en menor tiempo los hechos delictivos de los cuales hayan sido víctimas.

Contexto

15/11/2017

24/11/2017

15/12/2017

20/12/2017

27/12/2017

El programa “Bogotá Cómo Vamos” presentó este miércoles los resultados de una encuesta que mide la calidad de vida de los capitalinos

(...) la seguridad es otro de los focos que tienen insatisfechos a los capitalinos.

Gigantesco operativo en Bogotá deja más de 300 capturados

Se incautaron más de 700.000 dosis de droga, se recuperaron vehículos y celulares robados, y se decomisó mercancía de contrabando avaluada en más de 200 millones de pesos.

Más de 1.000 casos de fleteo han ocurrido en el 2017: Policía

Las autoridades hicieron un especial llamado a la ciudadanía para que tome medidas y no incurra en descuidos a la hora de retirar fuertes sumas de dinero, durante la temporada de diciembre cuando se registra el pago de ‘primas’ laborales.

Robo de celulares en el SITP aumentó de manera caótica

Los casos aumentaron en más de 500 por ciento en 2017.

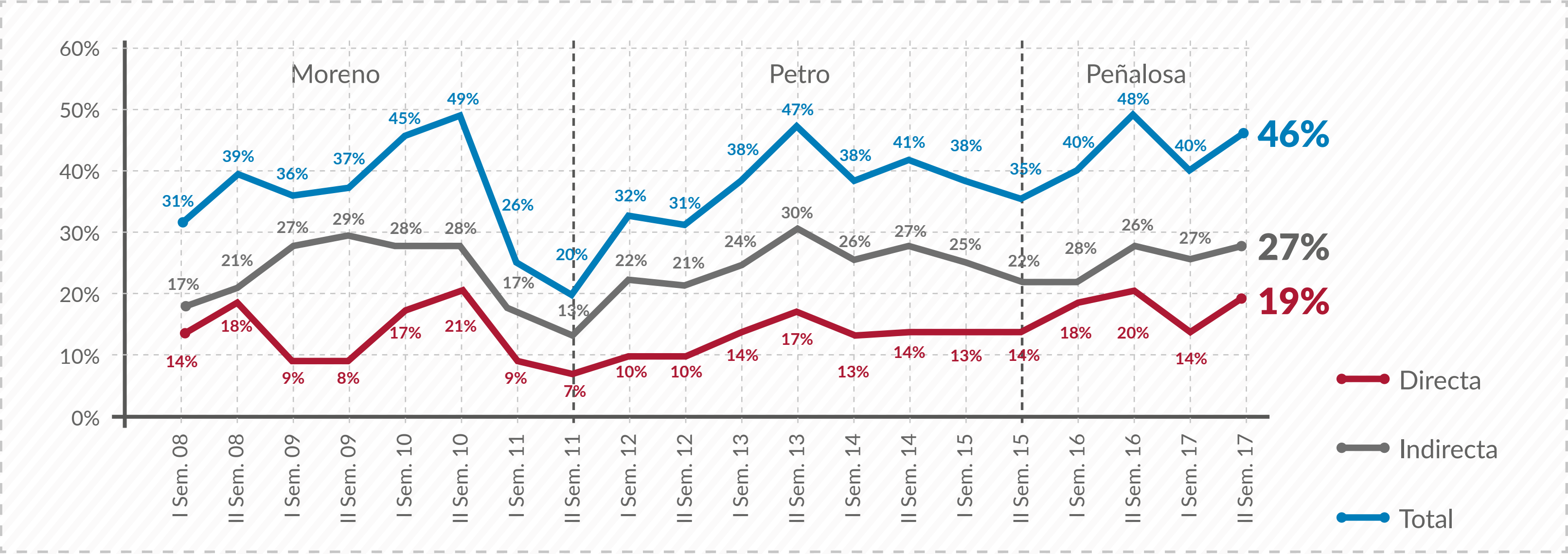
Bogotá terminará el 2017 con la tasa de homicidios más baja en 32 años

La capital se convirtió este año en la que más aportó en la reducción de asesinatos en el país. Si todo sigue como va la ciudad terminará con su tasa de homicidios por debajo de 14 asesinatos por cada 100.000 habitantes. Un registro importante si se tiene en cuenta que la media en el país es de 23.

Victimización

Busca conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuales son víctimas los ciudadanos.

Victimización directa, indirecta y total



19%

Directa

+

27%

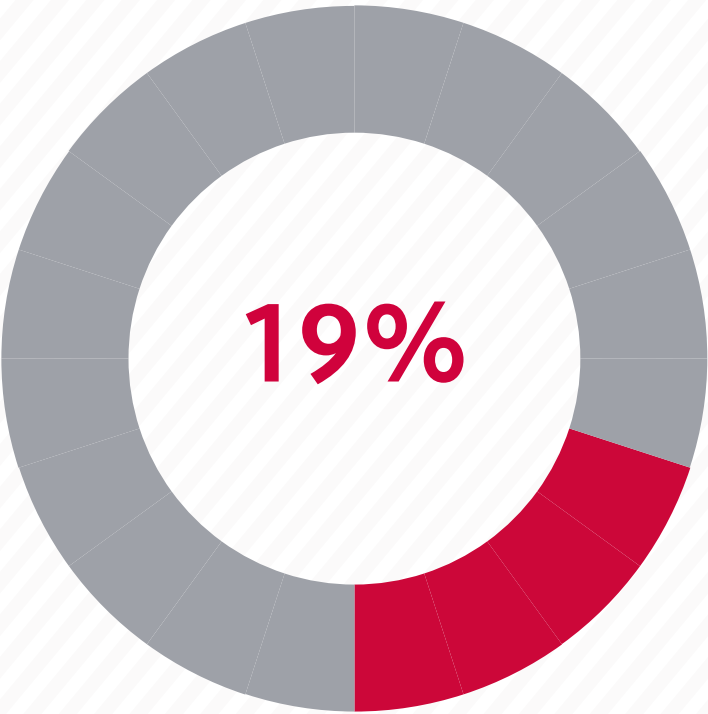
Indirecta

=

46%

Total

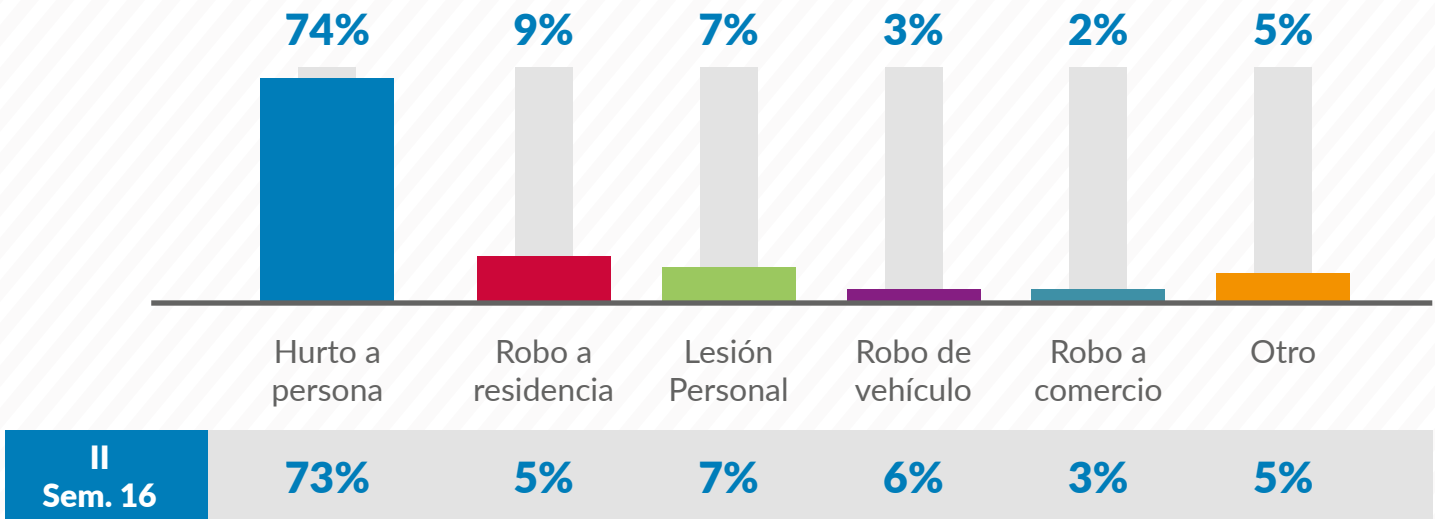
Victimización directa vs. ¿De qué delito fue víctima?



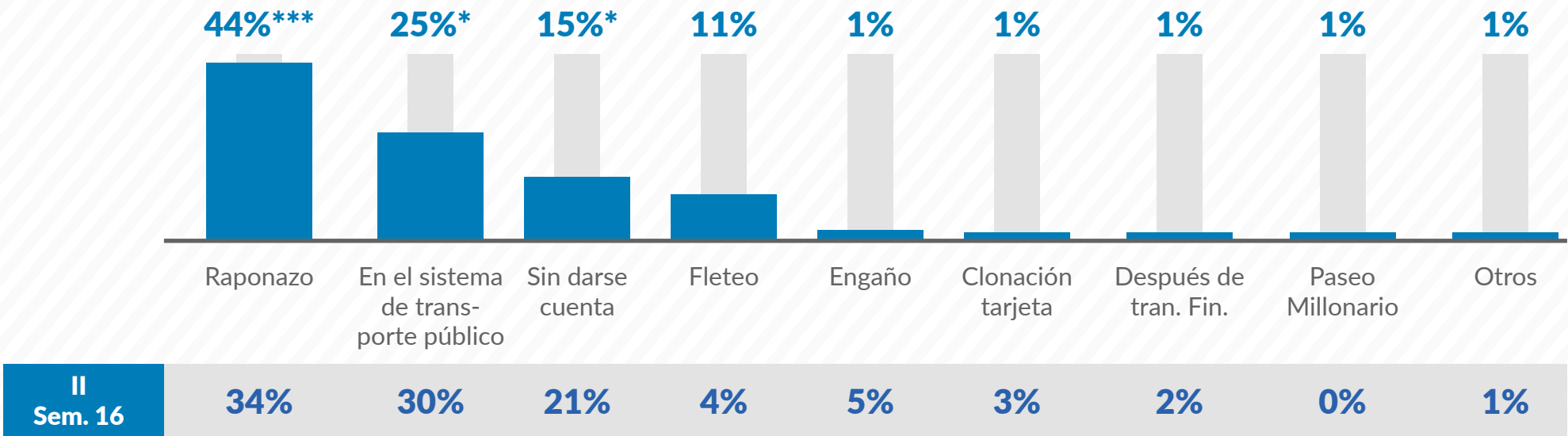
Victimización Directa

Significado de los asteriscos, una vez aplicados los intervalos de confianza
*** Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 99% de confianza
** Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 95% de confianza
* Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 90% de confianza

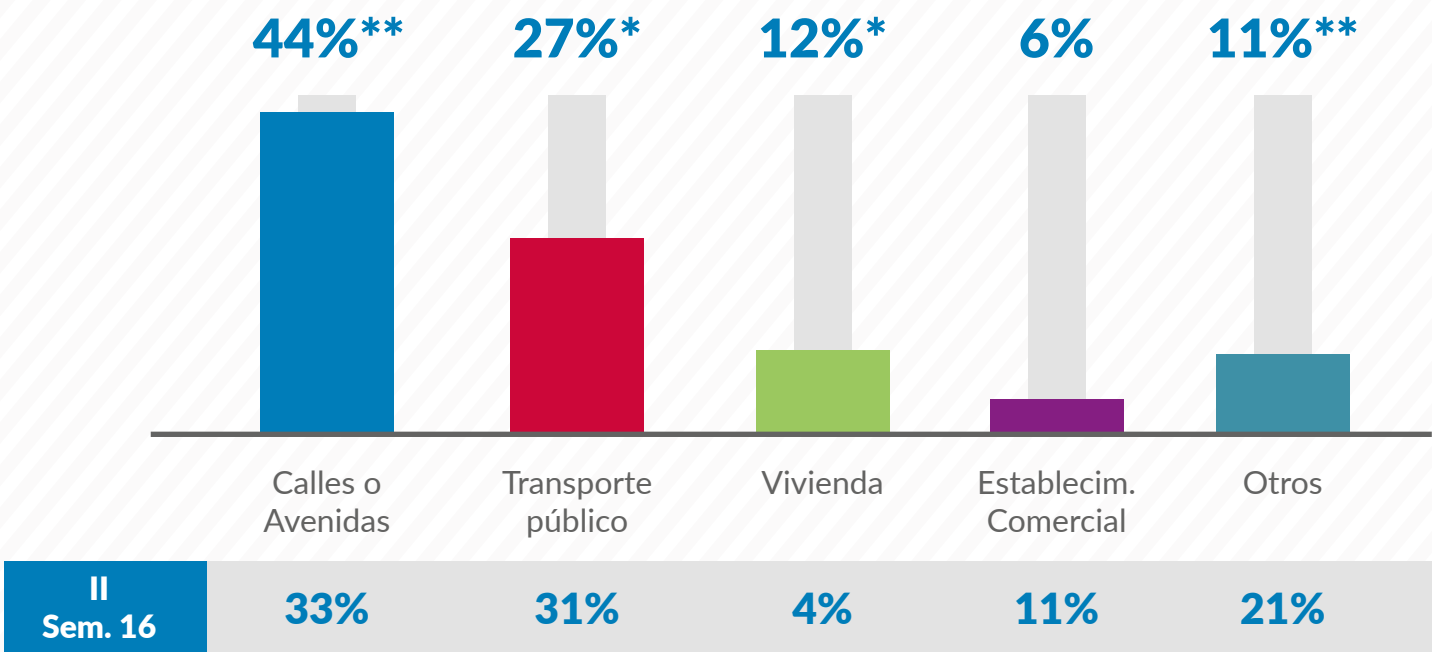
¿De qué delito fue víctima?



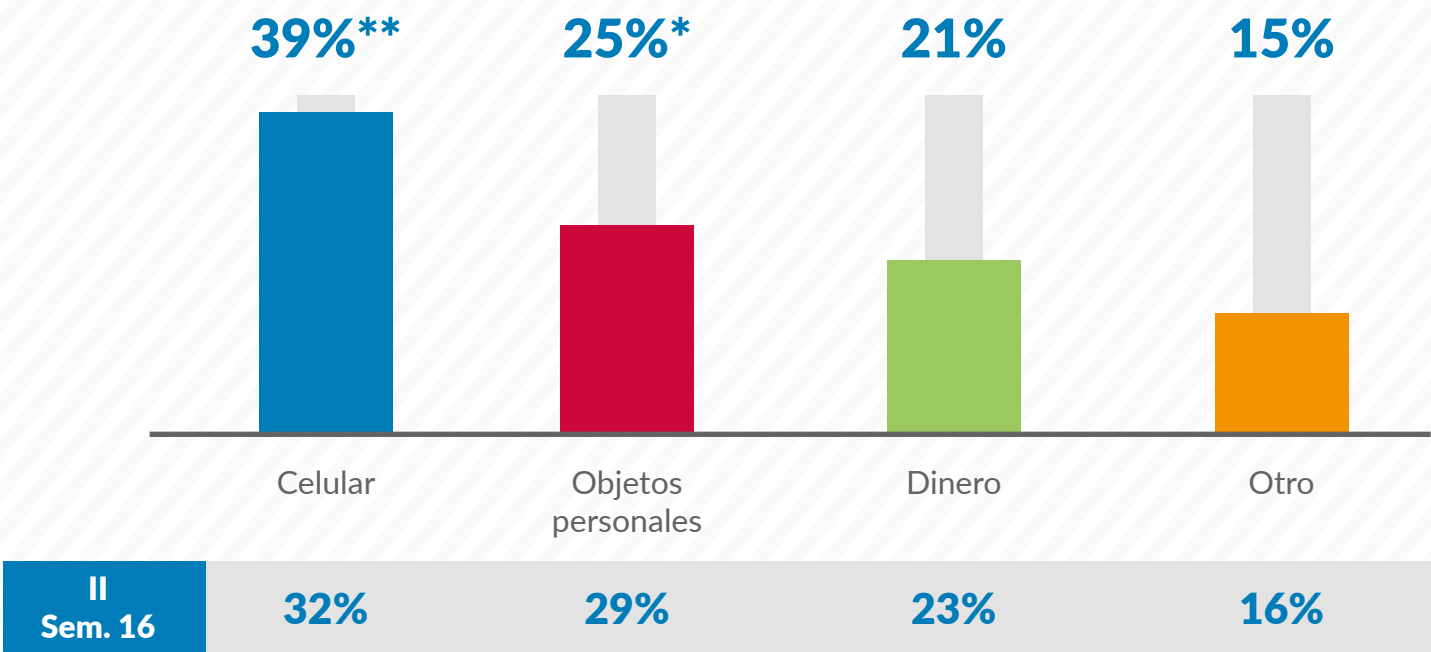
Hurto a personas



¿En qué lugar ocurrió el hecho y qué le robaron?



El 44% se registraron en calles o avenidas de la ciudad. En el transporte público se reportó el 27% de los casos.

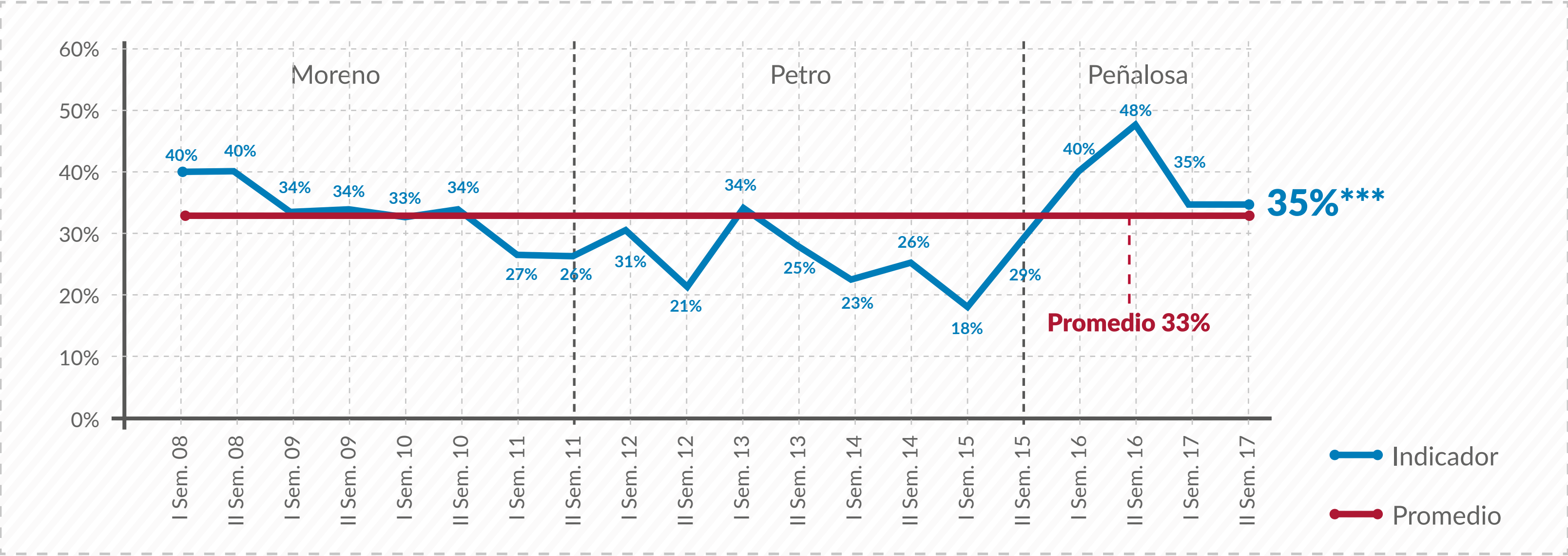


Los bienes más hurtados fueron celulares (39%), objetos personales (25%) y dinero (21%).

Significado de los asteriscos, una vez aplicados los intervalos de confianza
*** Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 99% de confianza
** Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 95% de confianza
* Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 90% de confianza

Objetos personales: Documentos, billetera, joyas, cartera, bolso, maleta, ropa
Otros: Electrodomésticos, computador, partes de carro, objetos varios de la casa, muebles, implementos del hogar

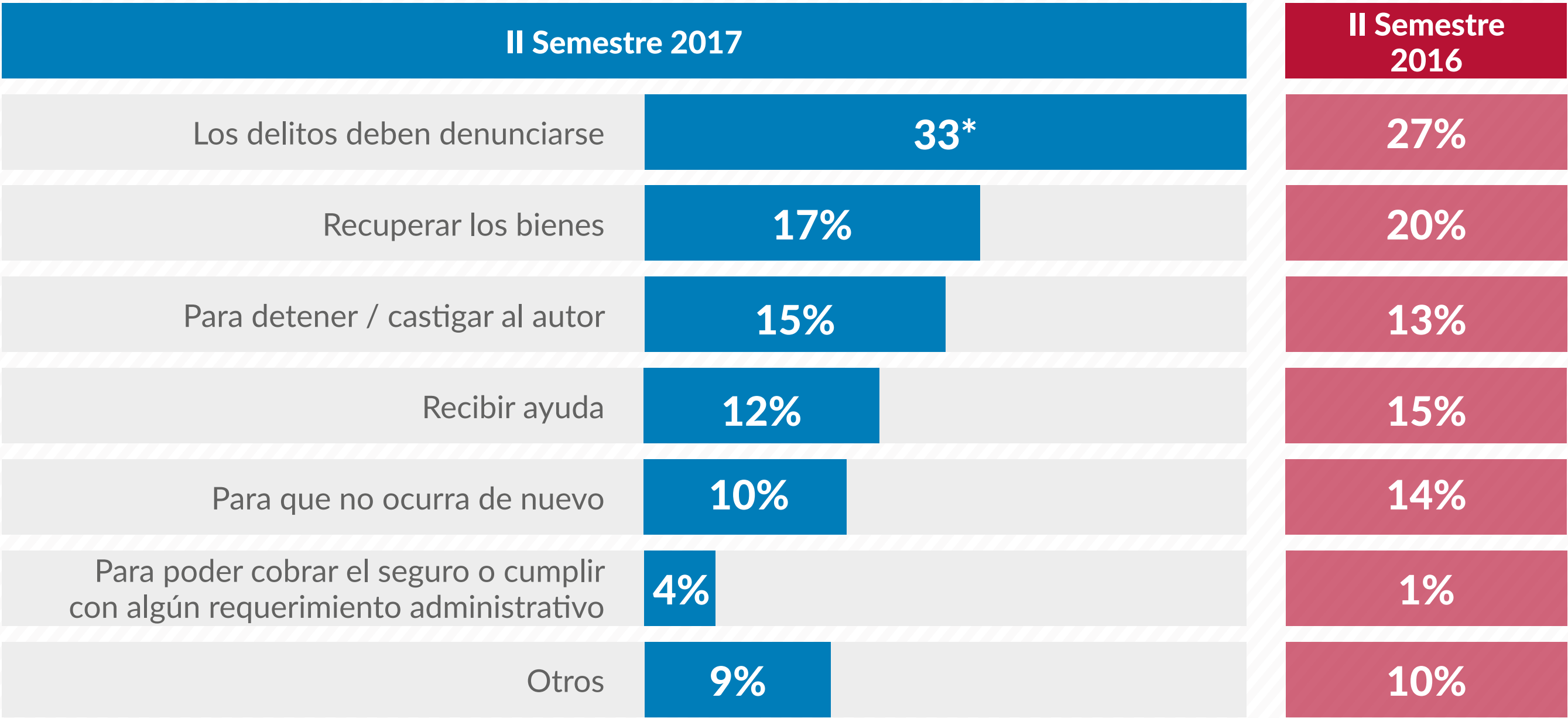
Indicador de denuncia



Significado de los asteriscos, una vez aplicados los intervalos de confianza
*** Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 99% de confianza
** Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 95% de confianza
* Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 90% de confianza

Razones asociadas a la denuncia

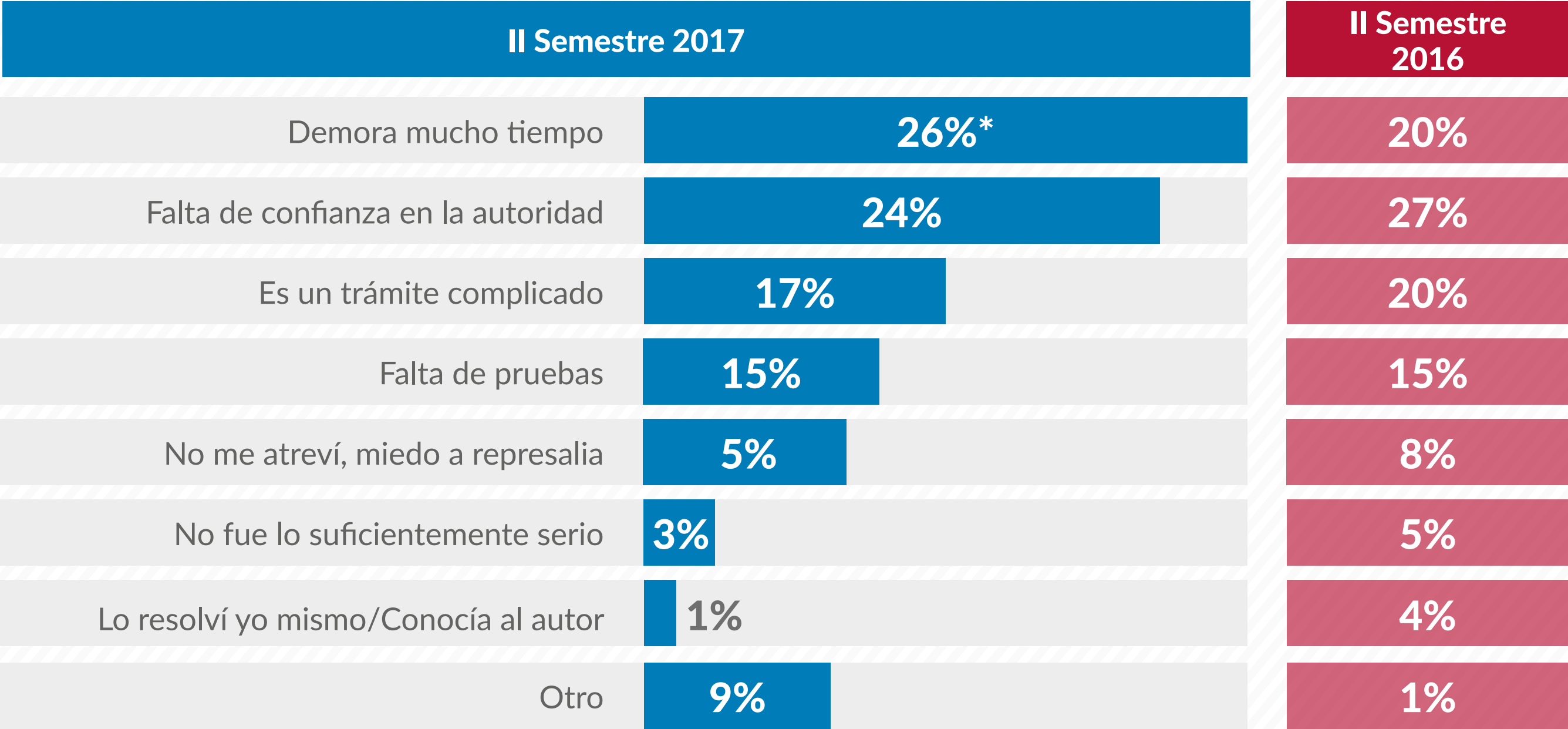
Razones para denunciar



Significado de los asteriscos, una vez aplicados los intervalos de confianza
***Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 99% de confianza
** Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 95% de confianza
*Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 90% de confianza

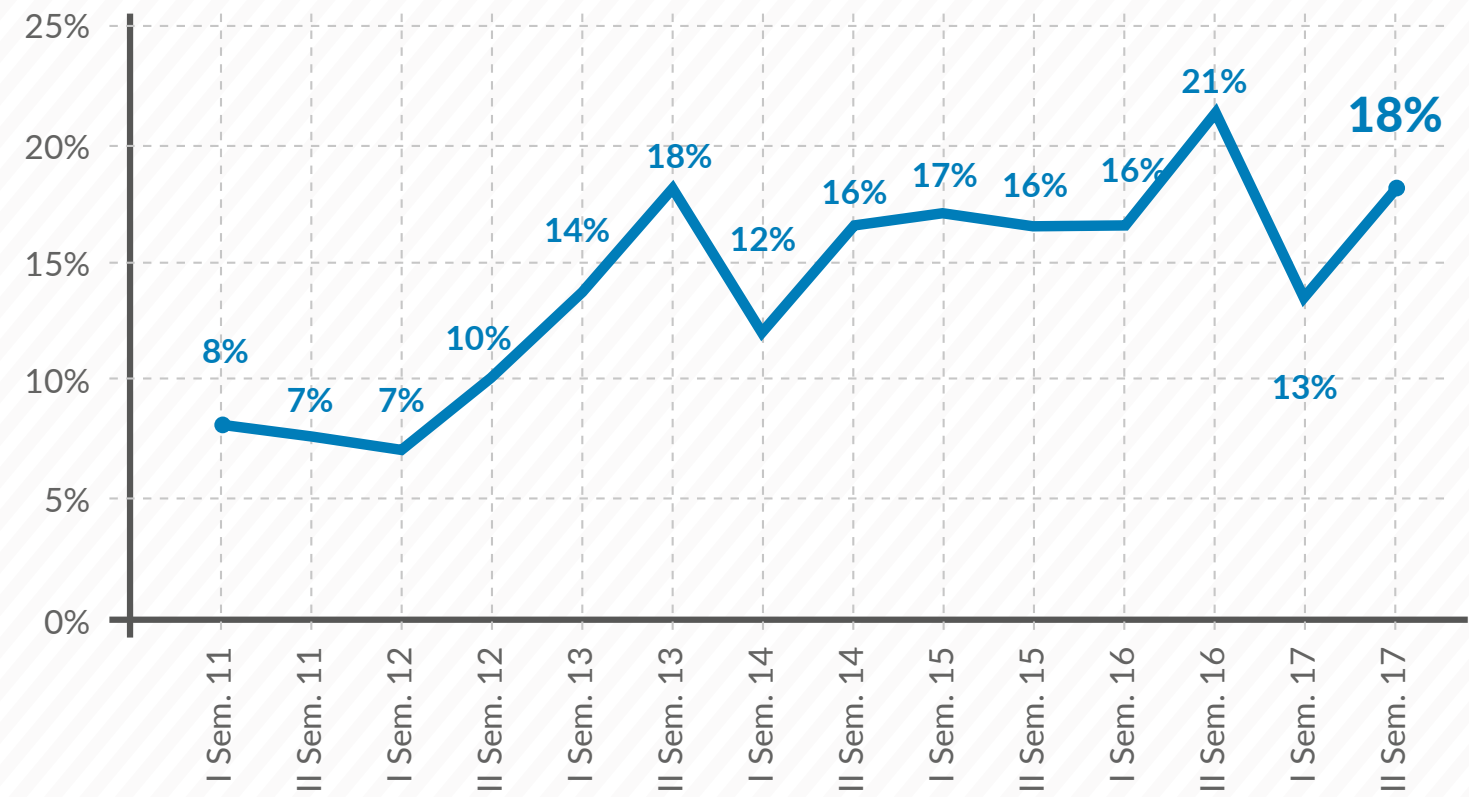
Razones asociadas a la denuncia

Razones para NO denunciar



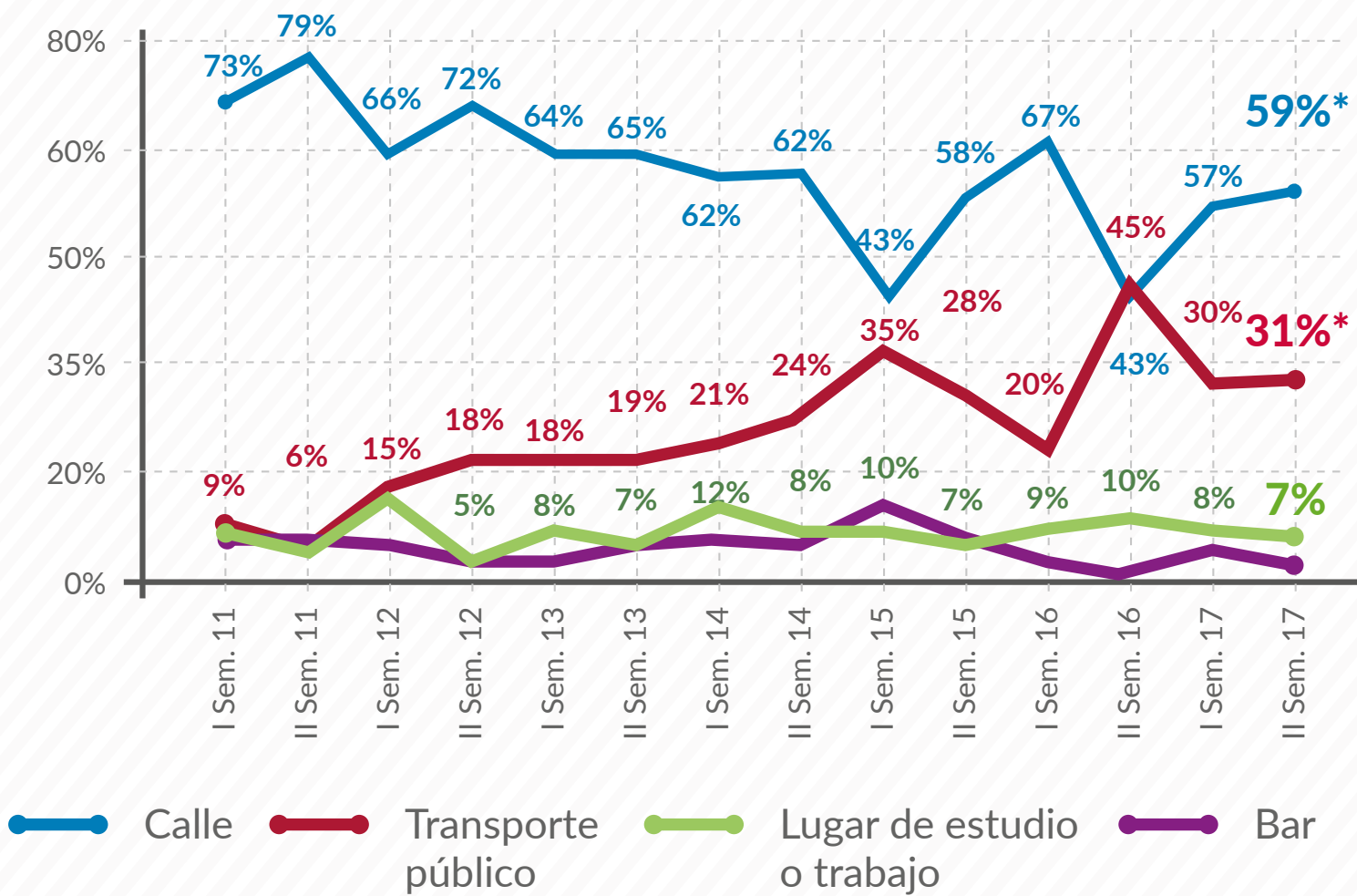
Significado de los asteriscos, una vez aplicados los intervalos de confianza
***Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 99% de confianza
** Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 95% de confianza
*Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 90% de confianza

¿Usted ha sido atacado o lesionado por alguien en el espacio público?



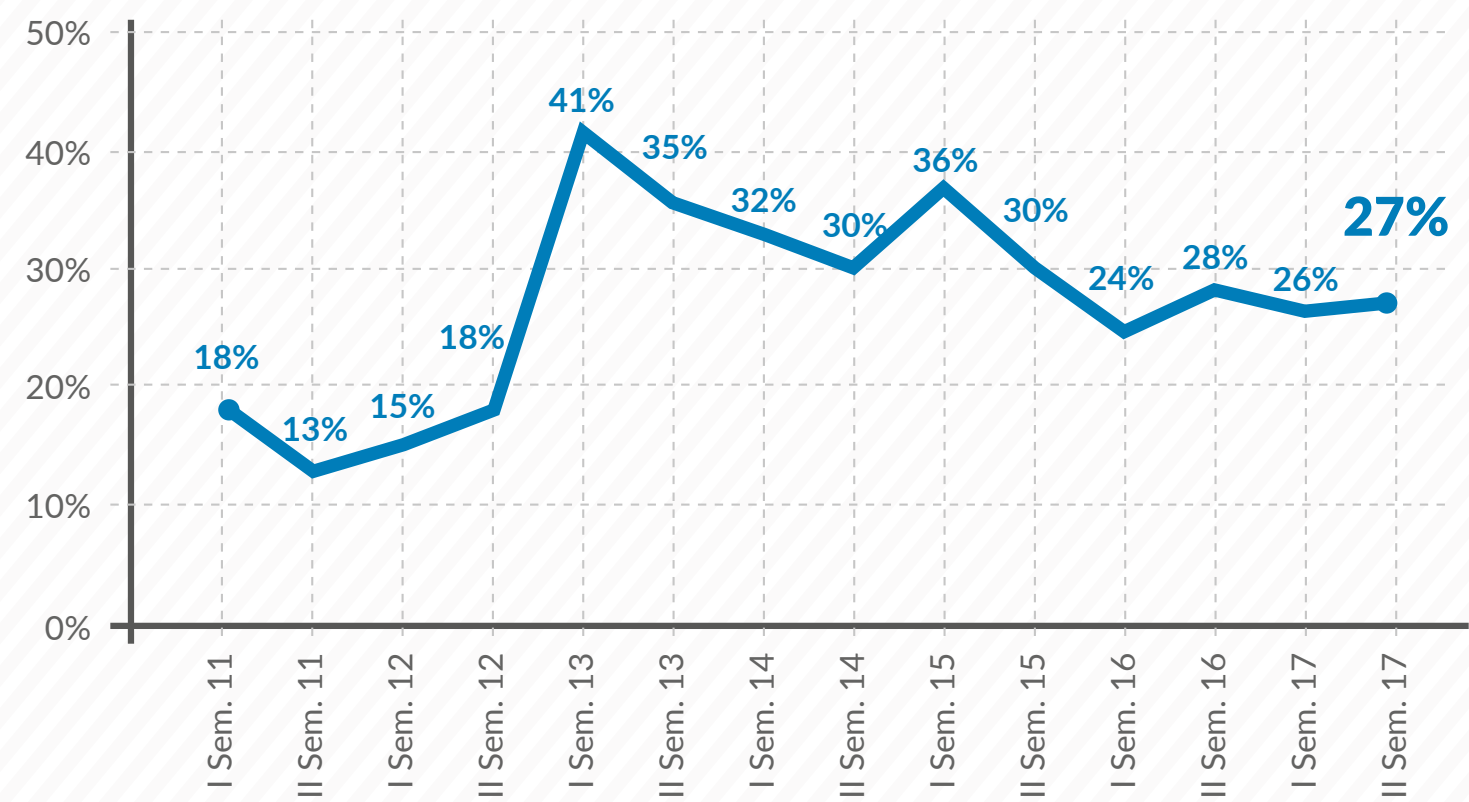
El 18% de los ciudadanos señaló que fue atacado o lesionado por alguien en el espacio público. Se ubicó por debajo respecto a la medición del segundo semestre de 2016.

¿En dónde?



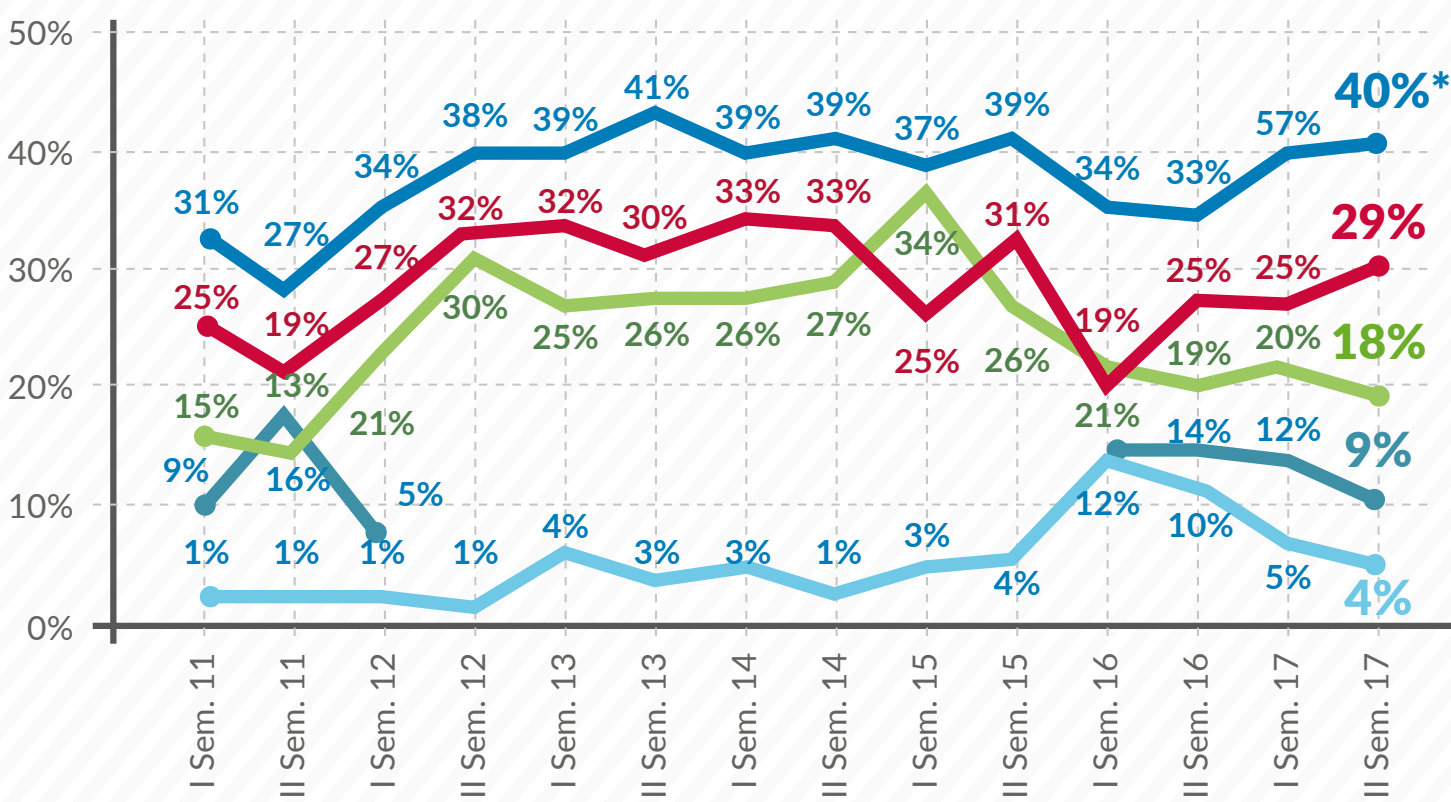
- **En la calle es el lugar donde con mayor frecuencia se presentan estos hechos (59%).** Aumenta en 16 puntos respecto segundo semestre de 2016.
- Disminuye en el transporte público (-14%).
- Se mantiene en el lugar de estudio o trabajo.
- Se mantiene en el bar.

¿Usted fue víctima de alguna situación que afecte su convivencia (contravención)?



El 27% de los ciudadanos señaló que fue víctima de una situación que afectó su convivencia.

¿De qué tipo?



- La conflictividad sigue siendo generada principalmente por reuniones ruidosas por parte de vecinos, permanecen los problemas de basuras, desplazando a las riñas.

CONCLUSIONES - VICTIMIZACIÓN



Se mantiene el hurto a **personas** como la afectación directa más recurrente.



En cuanto a las modalidades de hurto a personas el **raponazo es la más frecuente** (10% por encima). Es importante resaltar la disminución del 5% en el reporte de hurto a personas en el sistema de transporte público.



Hay un aumento significativo en el reporte de **“Calles o avenidas”** como el primer lugar de ocurrencia de los hurtos a personas (11% más). Así mismo en el tipo de artículos hurtados, donde el celular presenta un aumento de 7%.

RECOMENDACIONES - VICTIMIZACIÓN



Continuar en al camino de ampliación de **mecanismos de denuncia** ante la disminución en el reporte a las autoridades de afectaciones de seguridad, en especial porque las personas consideran que es un procedimiento demorado.



Mantener el trabajo en torno a la **prevención de comportamientos contrarios a la convivencia** sin descuidar la necesidad de hacer control efectivo de los mismos cuando se presentan de manera reiterada. El 27% de los ciudadanos señaló que fue víctima de una situación que afectó su convivencia, la conflictividad sigue siendo generada principalmente por reuniones ruidosas por parte de vecinos y problemas de basuras.

RECOMENDACIONES - VICTIMIZACIÓN



La tarea que debe mantenerse es la de cerrar el círculo de comercialización de celulares hurtados.



Control en establecimientos de venta de celulares hurtados.



Mesas de trabajo permanente con operadores de telefonía móvil para actualizar y depurar las listas negras que permitan bloqueos remotos.



Mantener el mensaje en torno a la cultura de la legalidad y la no compra de elementos hurtados por parte de los ciudadanos.



RECOMENDACIONES - VICTIMIZACIÓN



En esta materia como CCB hacemos un llamado a las empresas de telefonía móvil y de ventas de equipos celulares a reafirmar y potenciar su trabajo ayudando a contrarrestar el hurto de personas en el que terminan siendo hurtados los celulares. Uno de los puntos centrales tiene que ver con cerrar el cerco a la comercialización y la continuación de uso de un equipo que en su momento fue hurtado, de ahí el papel central que tiene el trabajo conjunto entre empresas y organismos de seguridad y justicia.

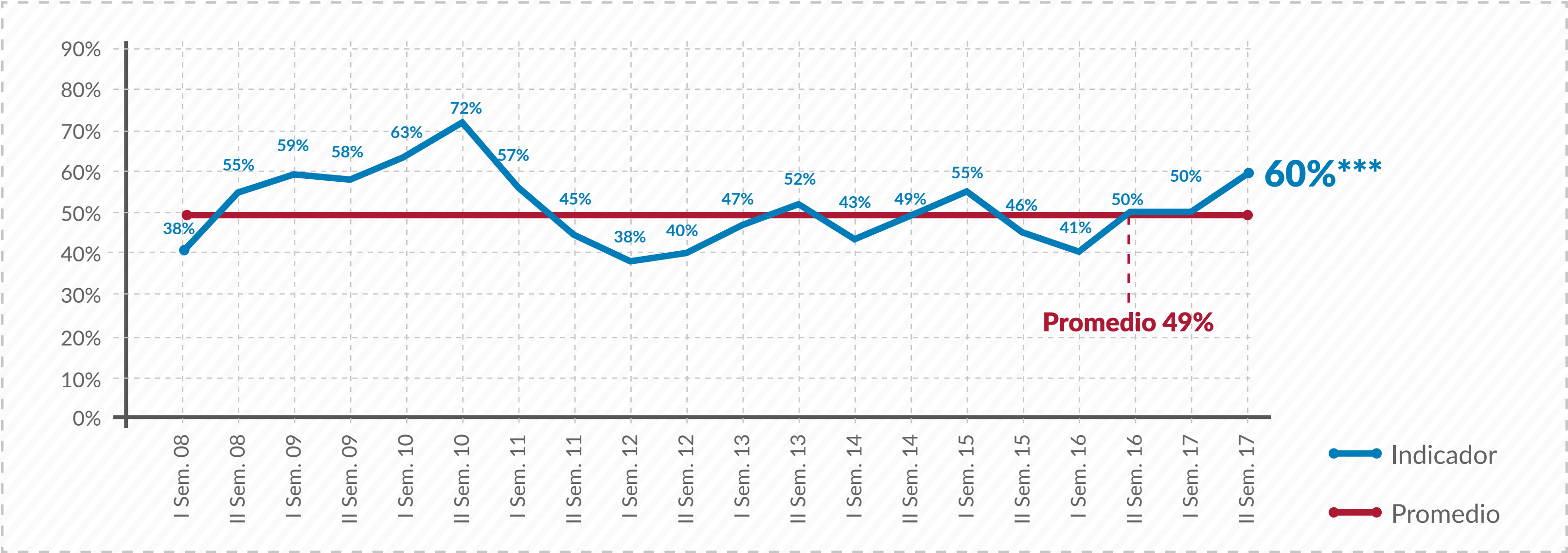


Percepción

Busca evaluar los factores asociados a la sensación de seguridad o inseguridad de los ciudadanos.



¿Considera que la inseguridad en la ciudad ha aumentado?

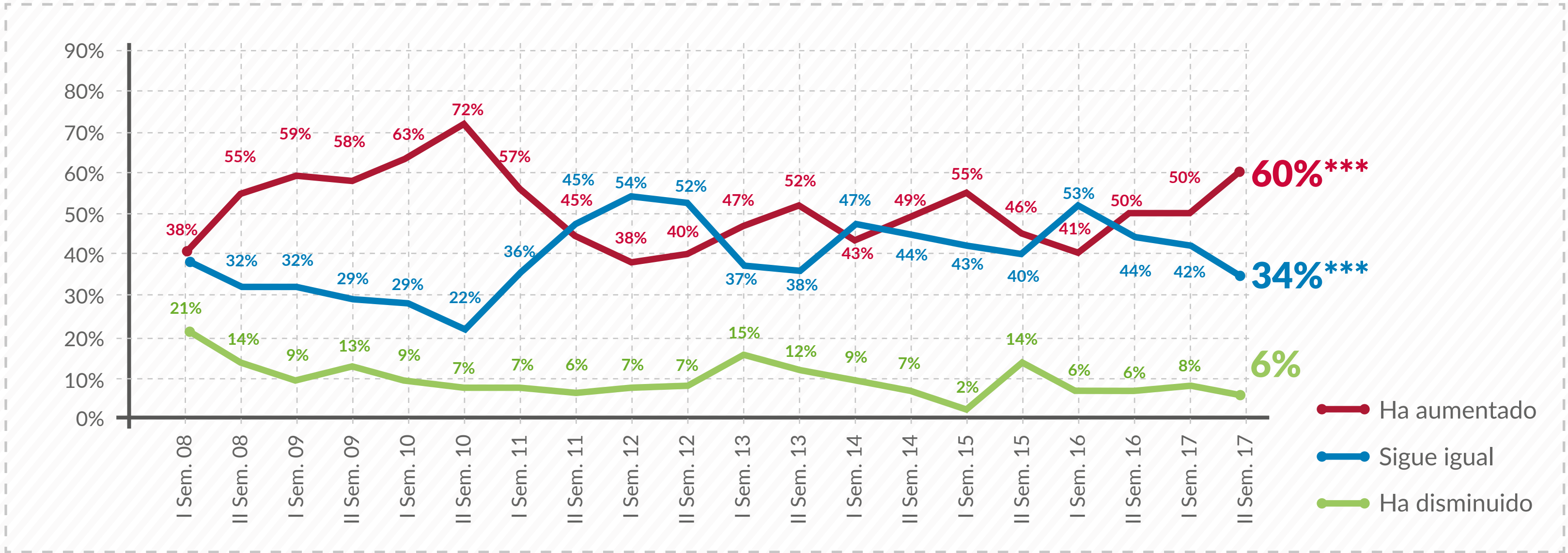


60% de las personas consultadas percibió que la inseguridad ha aumentado en la ciudad.

Se ubicó **10 puntos por encima** de la medición del segundo semestre de 2016 y está 11 puntos por encima del promedio histórico.

Significado de los asteriscos, una vez aplicados los intervalos de confianza
*** Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 99% de confianza
** Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 95% de confianza
* Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 90% de confianza

Con respecto a la ciudad ¿Usted cree que la inseguridad...?



Significado de los asteriscos, una vez aplicados los intervalos de confianza
*** Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 99% de confianza
** Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 95% de confianza
* Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 90% de confianza

¿Usted cree que la inseguridad en la ciudad ha aumentado, sigue igual o ha disminuido?



¿Usted cree que la inseguridad en...?	Ha aumentado		Sigue igual		Ha disminuido	
	II-2017	II-2016	II-2017	II-2016	II-2017	II-2016
Transporte público	58%**	53%	38%*	41%	4%	6%
Calles	43%**	37%	51%*	55%	6%	8%
Espacios para recreación (parques)	38%**	33%	53%**	59%	9%	8%
Espacio público con establecimientos comerciales	45%**	38%	49%	50%	6%	12%
Eventos culturales deportivos	28%**	20%	59%**	67%	13%	13%
Centros Comerciales	25%*	22%	62%	63%	14%	15%

 Percepción Líder

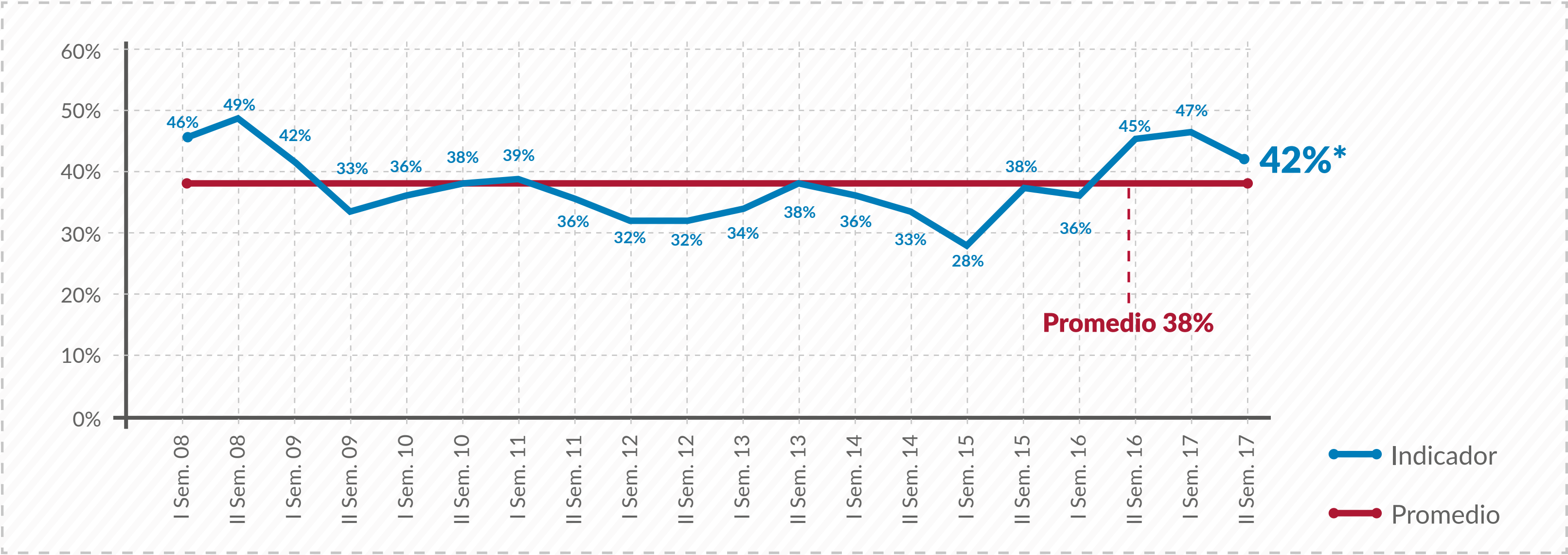
Significado de los asteriscos, una vez aplicados los intervalos de confianza

*** Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 99% de confianza

** Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 95% de confianza

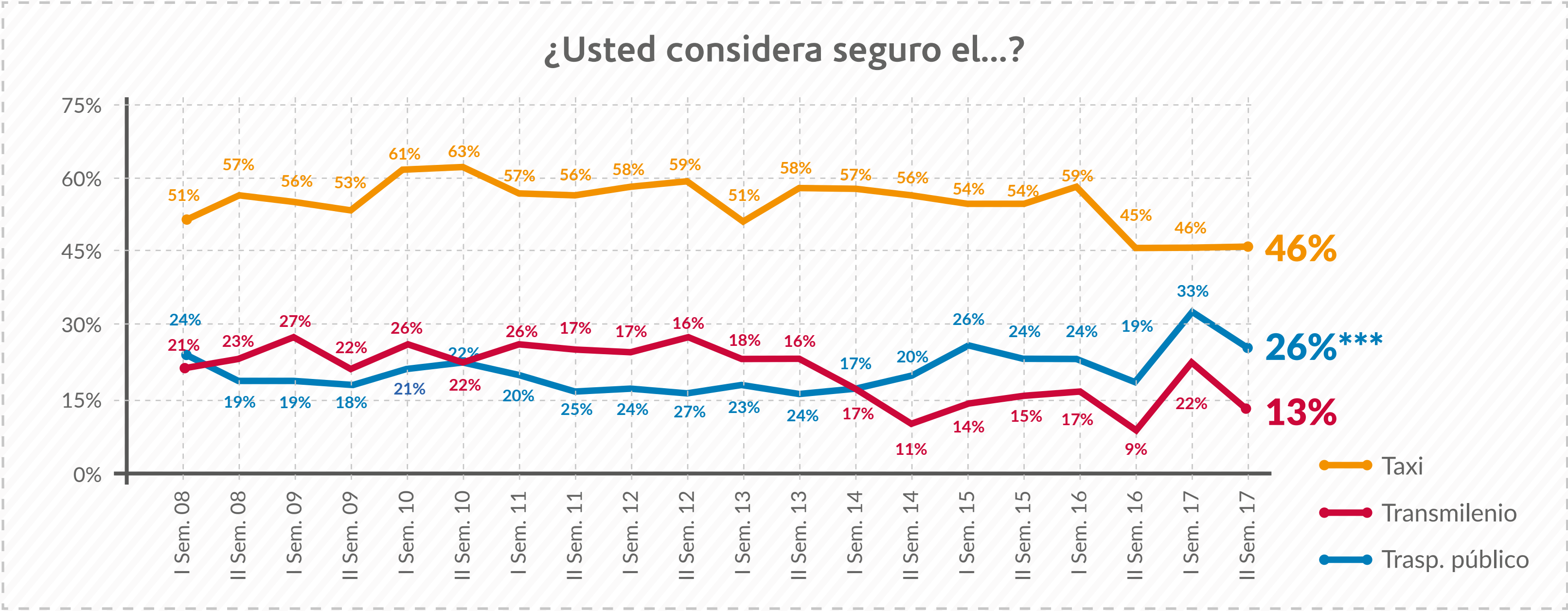
* Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 90% de confianza

¿El barrio en el que usted habita es seguro?



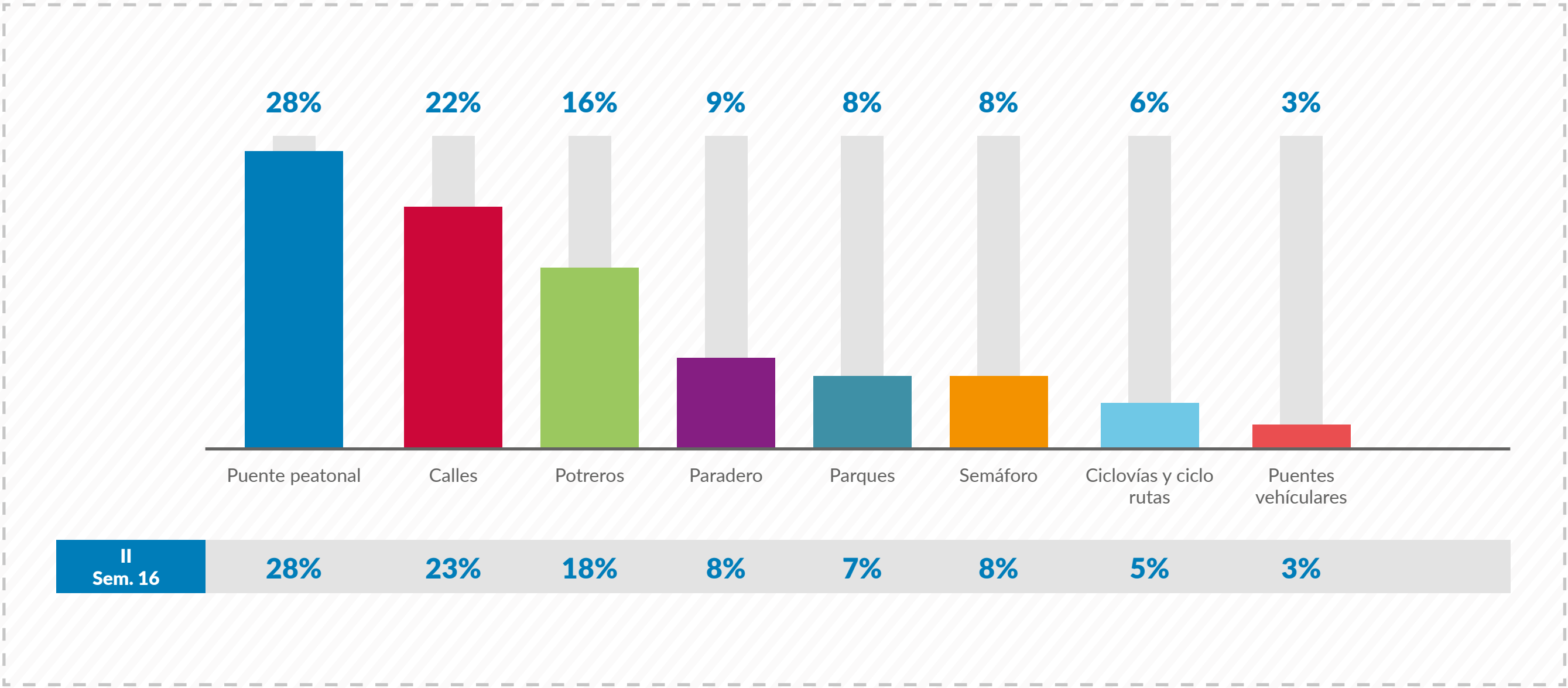
Significado de los asteriscos, una vez aplicados los intervalos de confianza
*** Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 99% de confianza
** Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 95% de confianza
* Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 90% de confianza

¿Considera seguro el transporte público?



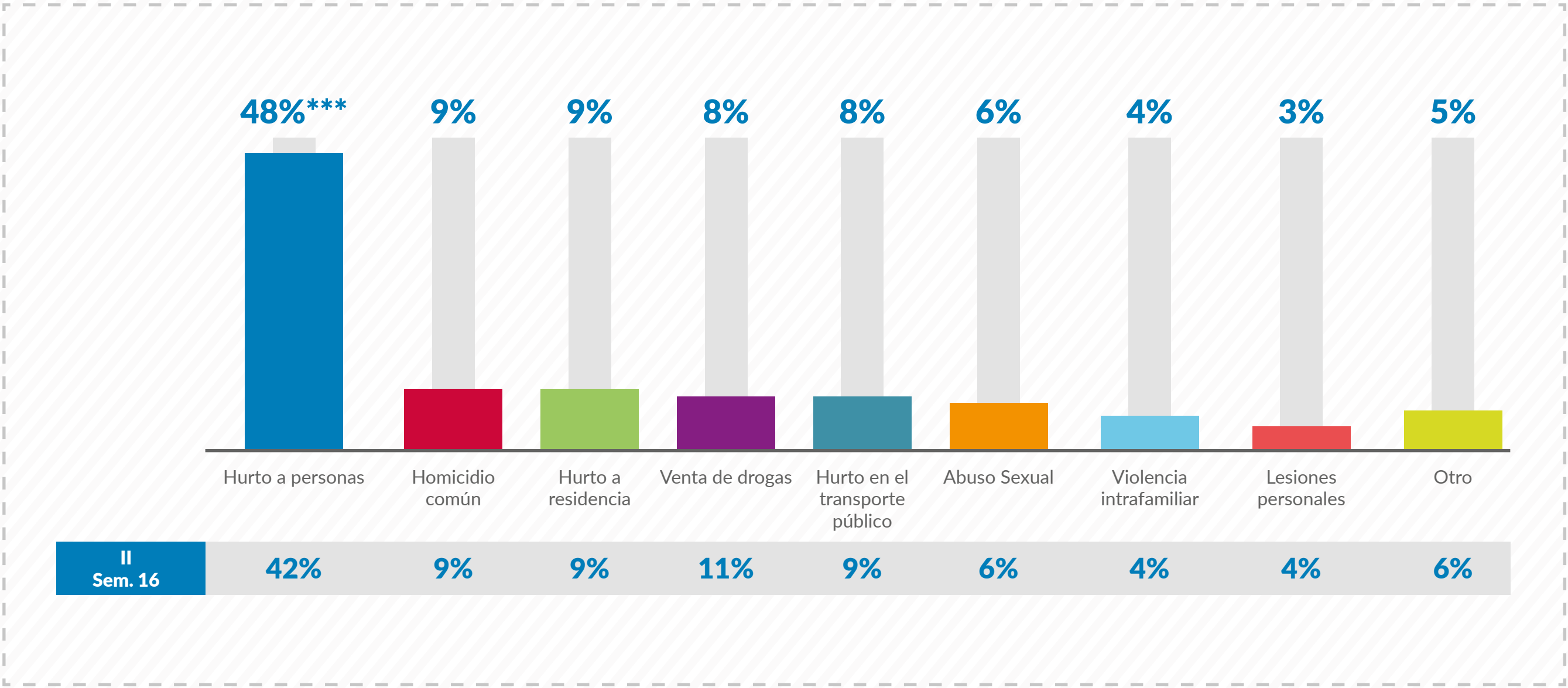
Significado de los asteriscos, una vez aplicados los intervalos de confianza
*** Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 99% de confianza
** Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 95% de confianza
* Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 90% de confianza

¿Cuál es el sitio del espacio público más inseguro?



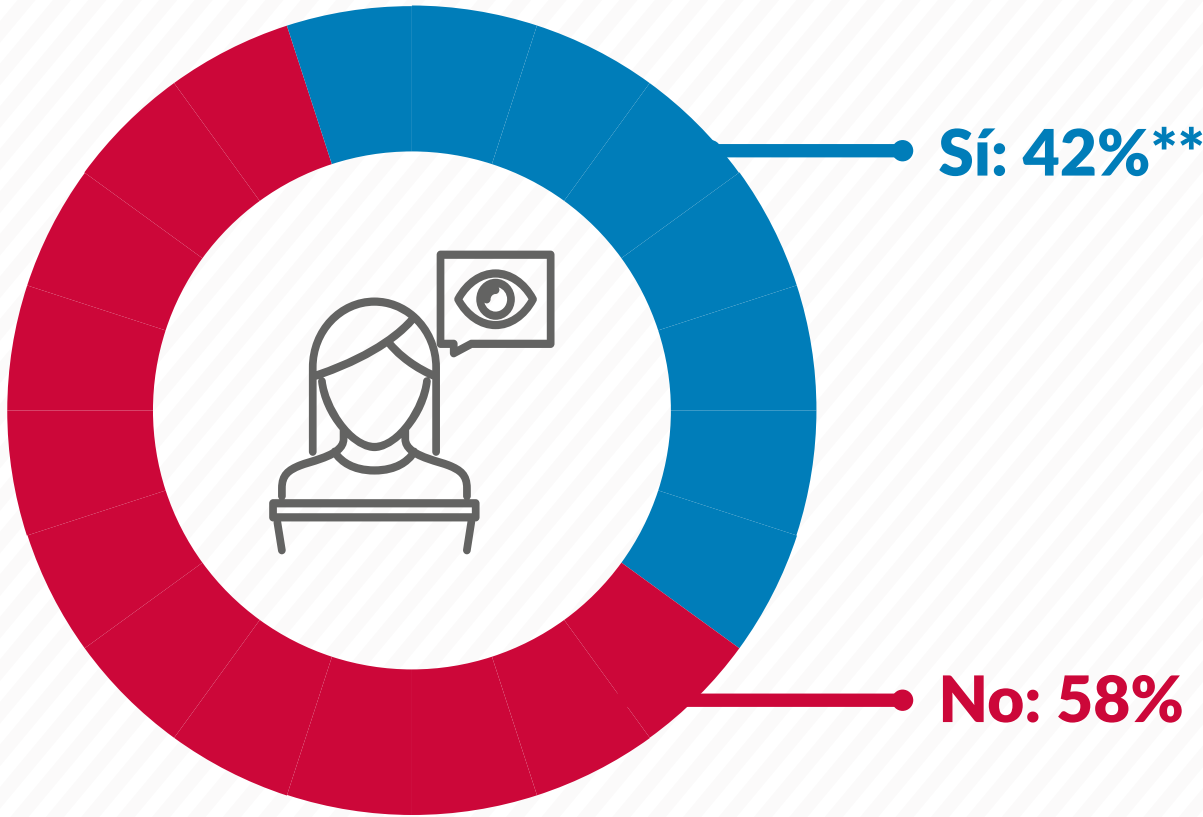
Significado de los asteriscos, una vez aplicados los intervalos de confianza
*** Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 99% de confianza
** Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 95% de confianza
* Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 90% de confianza

¿Cuál es la actividad delictiva que más le preocupa?

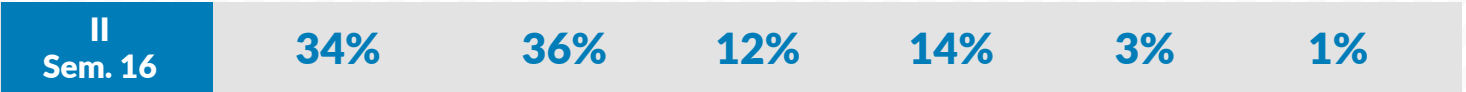
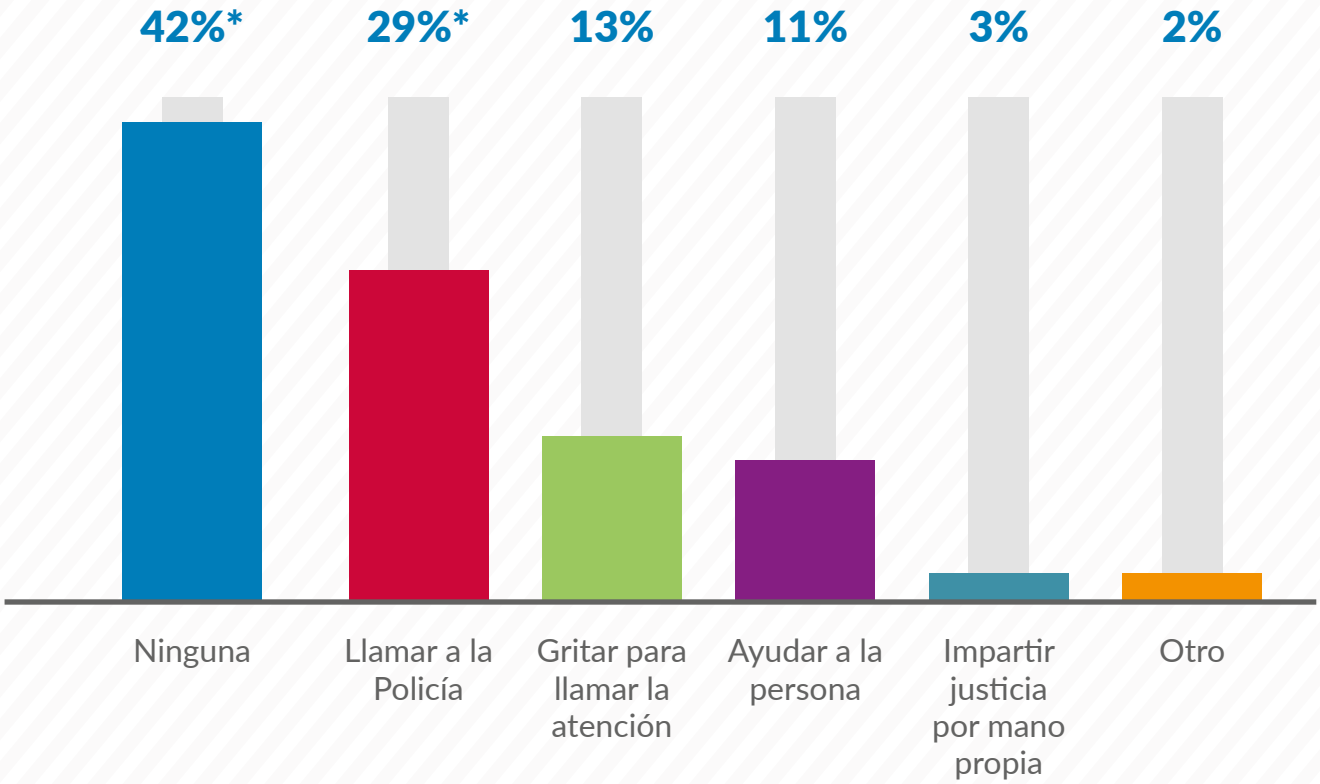


Significado de los asteriscos, una vez aplicados los intervalos de confianza
*** Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 99% de confianza
** Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 95% de confianza
* Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 90% de confianza

¿Ha sido testigo de un delito?



¿Cuál fue su reacción?



Significado de los asteriscos, una vez aplicados los intervalos de confianza
*** Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 99% de confianza
** Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 95% de confianza
* Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 90% de confianza

Conclusiones - Percepción



60% de las personas consultadas percibió que la inseguridad ha aumentado en la ciudad (10% más que el mismo semestre de 2016).



Hay un aumento generalizado de la sensación de **inseguridad** que se corrobora con el dato para la ciudad, para cada uno de los lugares desagregados, pero en especial para el barrio (disminuye 3 puntos la sensación de seguridad en el barrio donde se vive).

Recomendaciones - Percepción



El lugar en el que más se reporta aumento de la percepción de inseguridad es en el transporte público, pese a la disminución del reporte de victimización en el mismo sitio, por lo que es recomendable incrementar las estrategias de acompañamiento directo y prevención en este sistema. Un relanzamiento de la estrategia podría ser útil en términos de posicionamiento público.



La modalidad delictiva que más preocupa a los ciudadanos es el hurto a personas, las estrategias que se vienen desarrollando y las campañas de comunicación públicas deben volcarse hacia la difusión de la prevención y la ejecución efectiva en estos aspectos.



Esto ayudaría a mejorar también la reacción y rechazo social ante la presencia de hechos delictivos (42% de las personas que fueron testigos de un delito no reaccionaron de ninguna manera).

Recomendaciones - Percepción



Hay un fenómeno particular en la configuración de las percepciones en la ciudad que tiene con ver con la difusión de mensajes y cadenas en redes sociales sobre asuntos de seguridad y hechos delictivos, que en una proporción importante terminan siendo falsos. Aquí el llamado a la ciudadanía gira en torno a la responsabilidad de corroborar información tan sensible antes de hacerle eco y difusión.



Ocorre algo similar con el cubrimiento mediático de los asuntos de orden público y seguridad. En este aspecto como CCB hacemos un llamado al tratamiento responsable y ponderado de las noticias desde los medios de comunicación, reconociendo la importancia y el protagonismo de su labor en la conformación de percepciones ciudadanas sobre seguridad y en la valoración de la labor institucional sobre estos temas.

Institucionalidad

Busca identificar el nivel de conocimiento de las líneas de trabajo de las instituciones a cargo de la seguridad ciudadana.

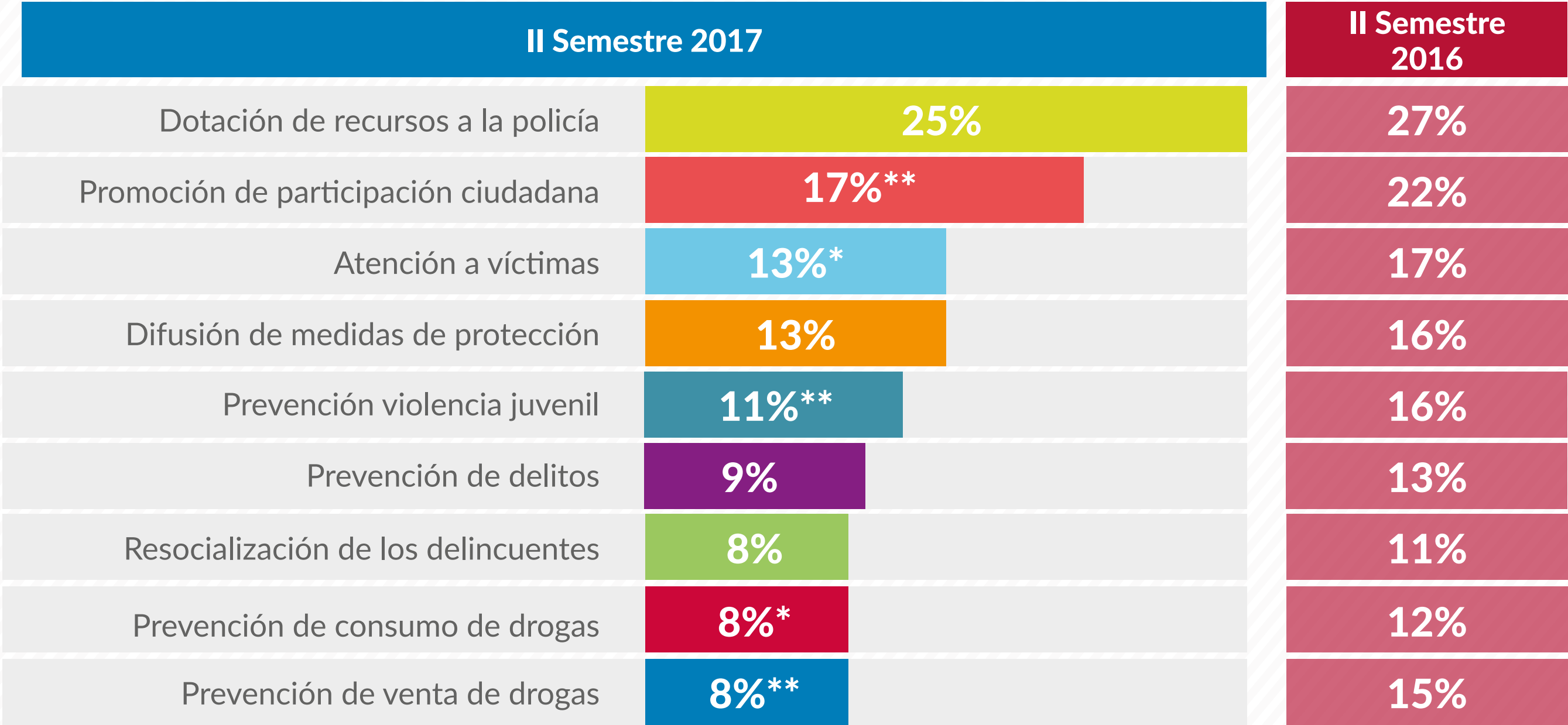
Califique la labor que desempeñan en materia de seguridad las siguientes entidades

II Semestre 2016		II Semestre 2017			II Semestre 2016
57%	Ejército Nacional	59% <div></div>			17%
28%	Comisarías de familia	26% <div></div>	33% <div></div>	41% <div></div>	40%
23%	Policía Nacional	22% <div></div>	29% <div></div>	49% <div></div>	46%
18%	Alcaldía Mayor	14% <div></div>	24% <div></div>	62% <div></div>	53%***
13%	Concejo de Bogotá	11% <div></div>	29% <div></div>	60% <div></div>	55%
21%	Alcaldía Local	20% <div></div>	32% <div></div>	48% <div></div>	45%
19%	Fiscalía	22% <div></div>	28% <div></div>	50% <div></div>	47%
14%	Inspecciones de Policía	18% <div></div>	29% <div></div>	53% <div></div>	53%
12%	Gobierno Nacional	11% <div></div>	22% <div></div>	67% <div></div>	57%***

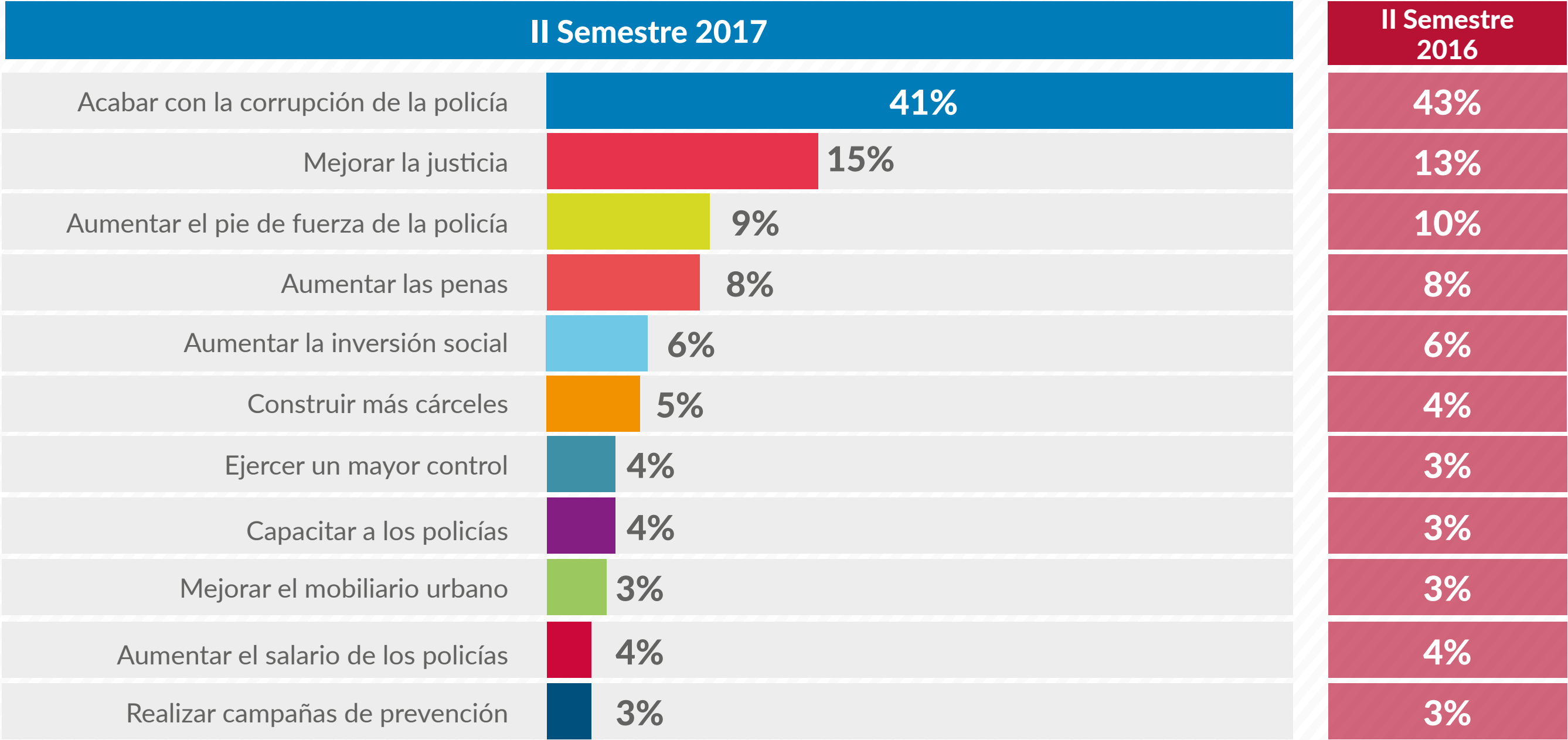


Los ciudadanos le dan una mejor calificación a la labor desempeñada por el Ejército Nacional en materia de seguridad (59%).

Considera bueno el desempeño de la Administración respecto a...

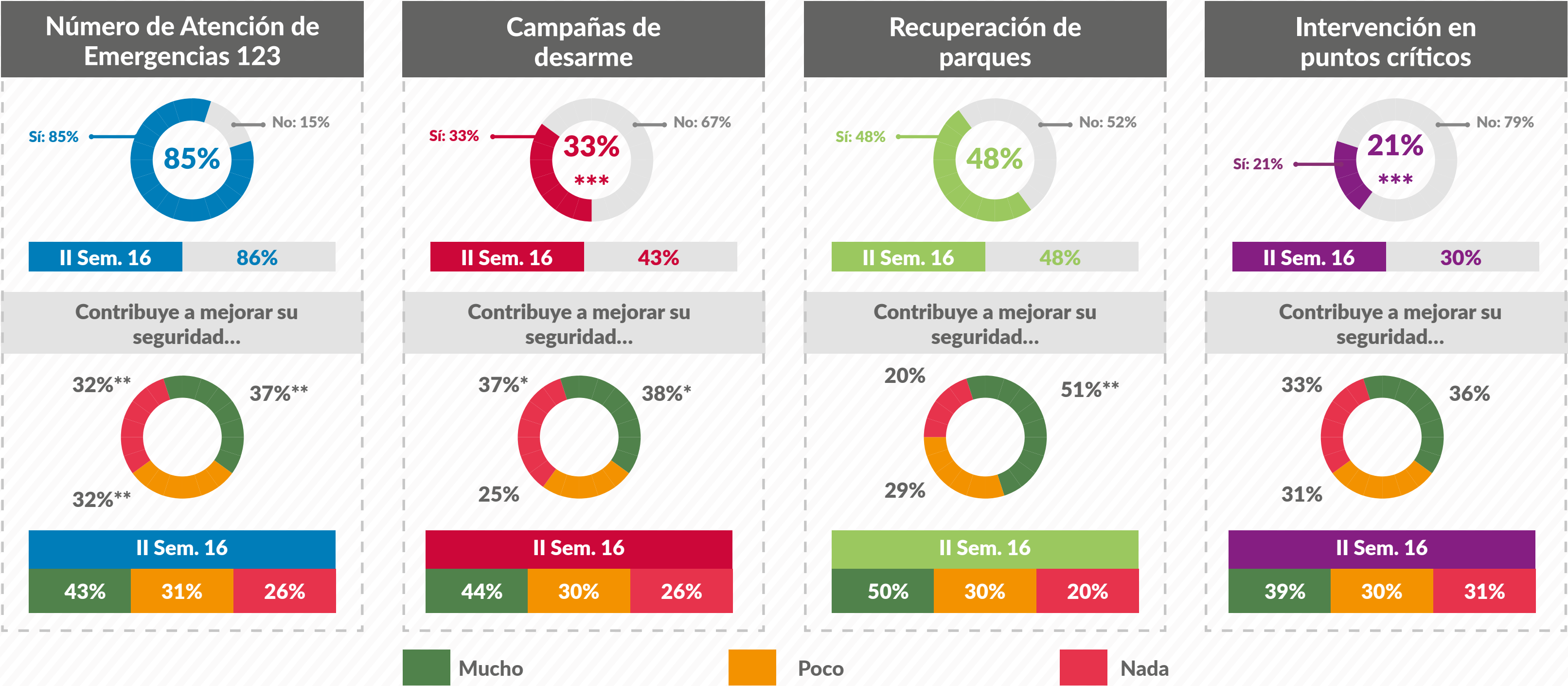


¿Cuál acción debe priorizarse para mejorar la seguridad?

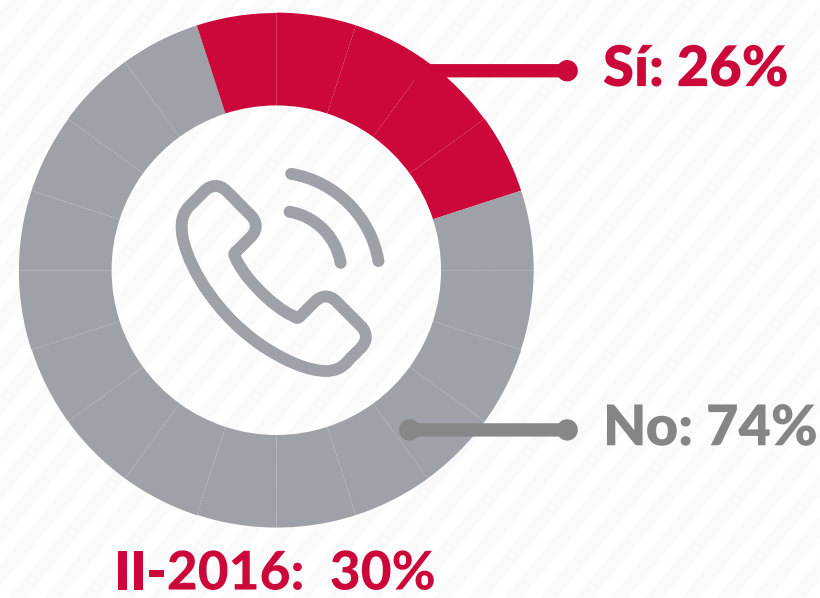


Significado de los asteriscos, una vez aplicados los intervalos de confianza
***Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 99% de confianza
** Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 95% de confianza
*Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 90% de confianza

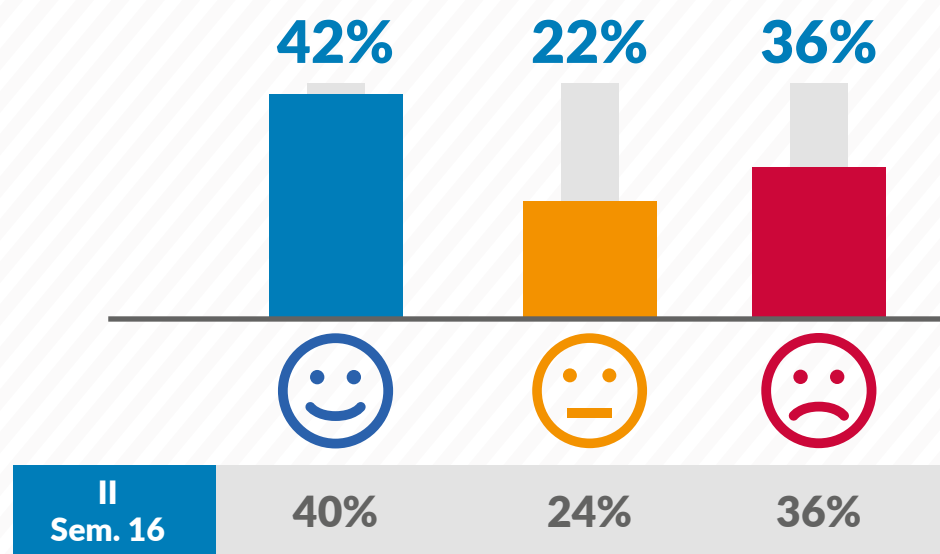
¿Usted conoce los siguientes programas adelantados por el Gobierno Distrital?



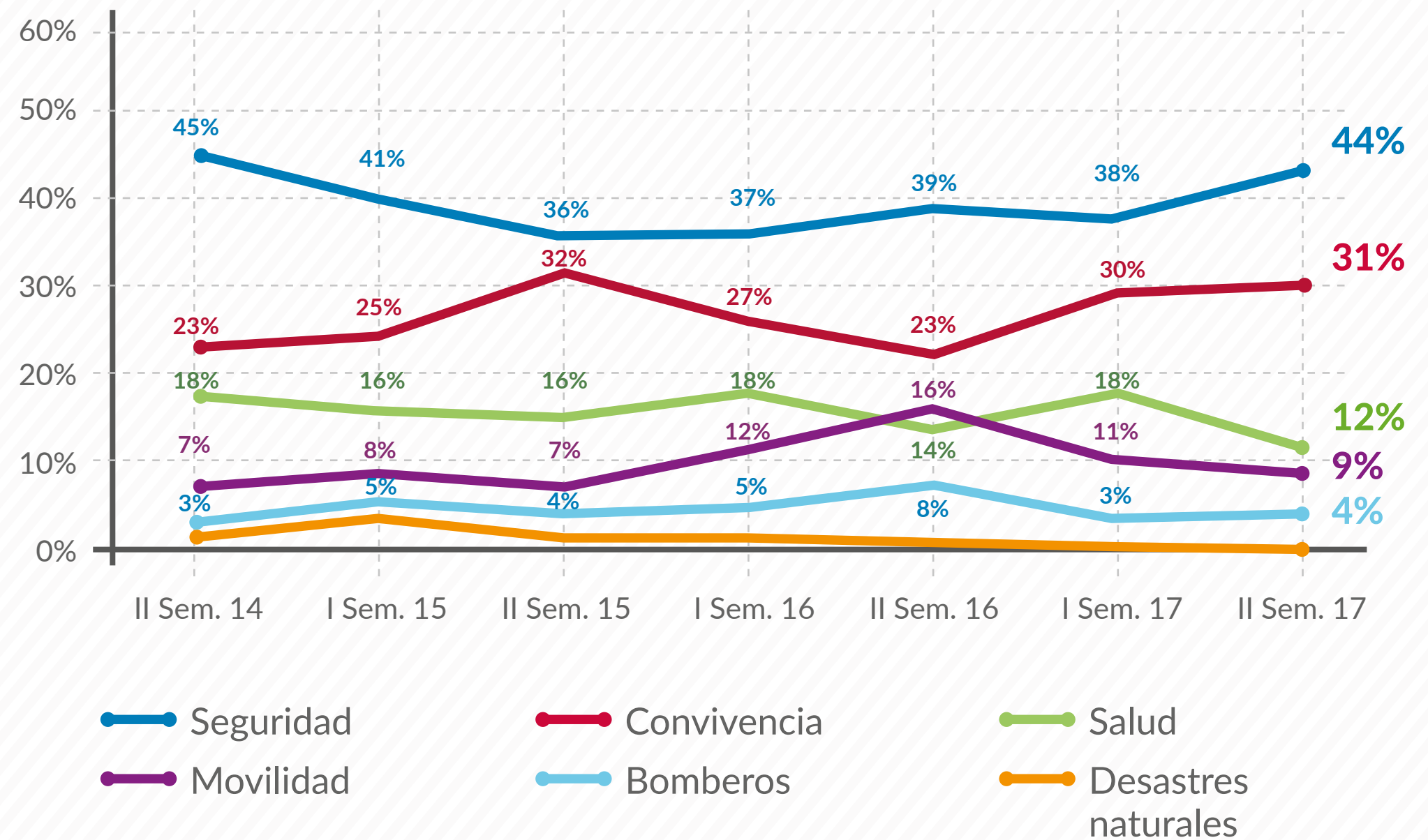
¿Ha llamado al NUSE 123?



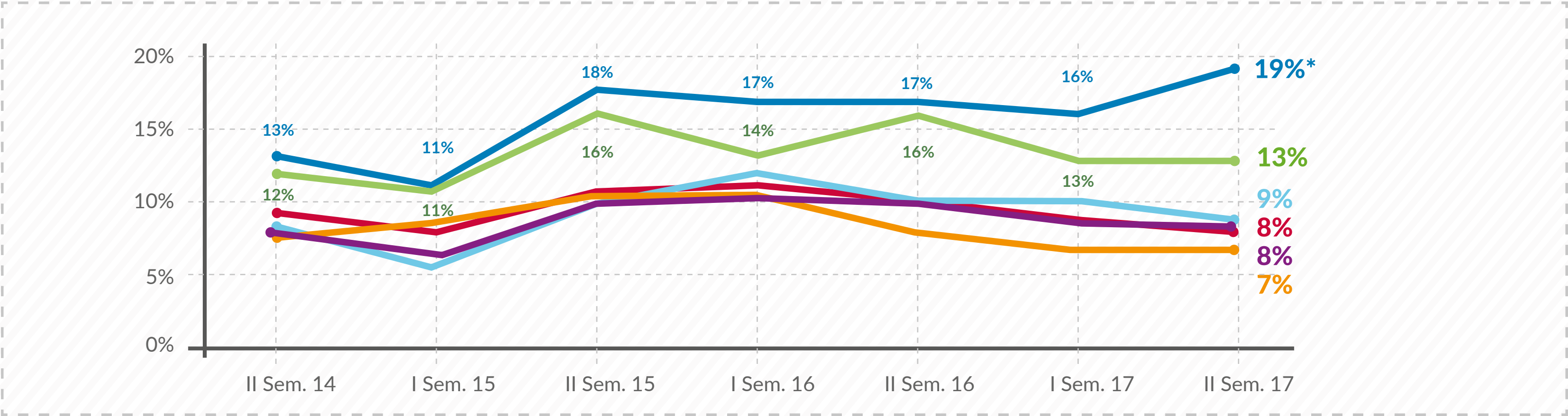
¿Cómo califica la atención en la llamada?



¿Cuál fue el motivo de la llamada?



Confianza en el desempeño de la Justicia hacia:



Conclusiones Institucionalidad



Pese a los enormes esfuerzos conjuntos entre la Administración Distrital y la Policía Nacional y a importantes victorias en materia de reducción delictiva y lucha contra el crimen organizado, esto no se traduce en una mejor valoración de su desempeño por parte de los ciudadanos.



Hay una buena evaluación del desempeño de la Administración Distrital en materia de Dotación de recursos a la Policía.



Se mantiene “**acabar con la corrupción policial**” como la acción que debe priorizarse para mejorar la seguridad (41%).



De manera general puede decirse que hay poca confianza en el desempeño de la justicia.

Recomendaciones Institucionalidad



Mejorar la valoración ciudadana del desempeño de las autoridades locales en materia de seguridad depende de la comunicación efectiva de logros pero además de llevar un mensaje de cómo esos logros repercuten en una mejora de la calidad de vida de los habitantes de Bogotá, tema en el que queda trabajo por hacer de cara a las preocupaciones ciudadanas que demuestra esta encuesta, particularmente en lo que tiene que ver con hurto a personas y con acabar la corrupción policial.

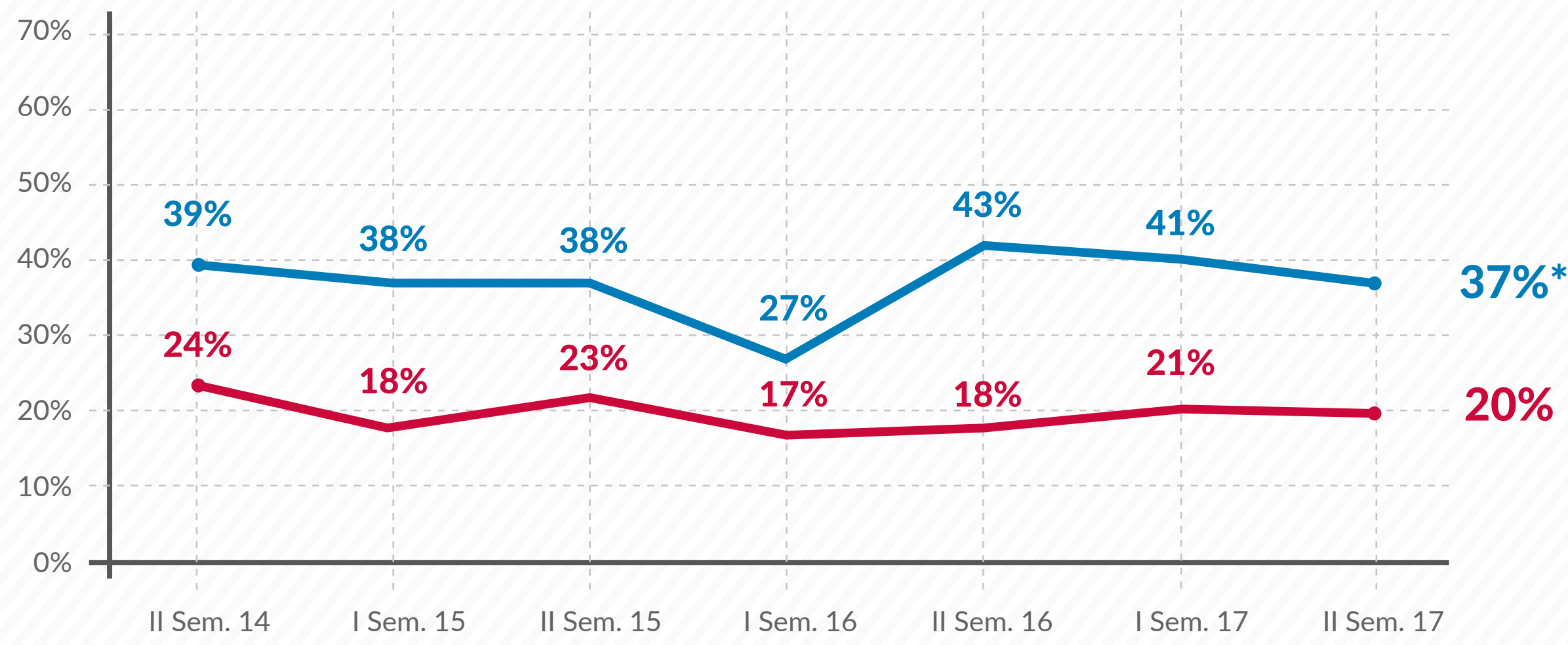


Es importante trabajar de manera más integrada en el mensaje que se envía a los ciudadanos de la labor de la Alcaldía Mayor en materia de seguridad.

Opinión del Servicio de Policía

Busca identificar el nivel de demanda de los servicios de la Policía, determinar las razones por las que se acude y el nivel de satisfacción con el servicio prestado por esta institución; y monitorear y evaluar el Modelo Nacional de Vigilancia Comunitaria por Cuadrantes.

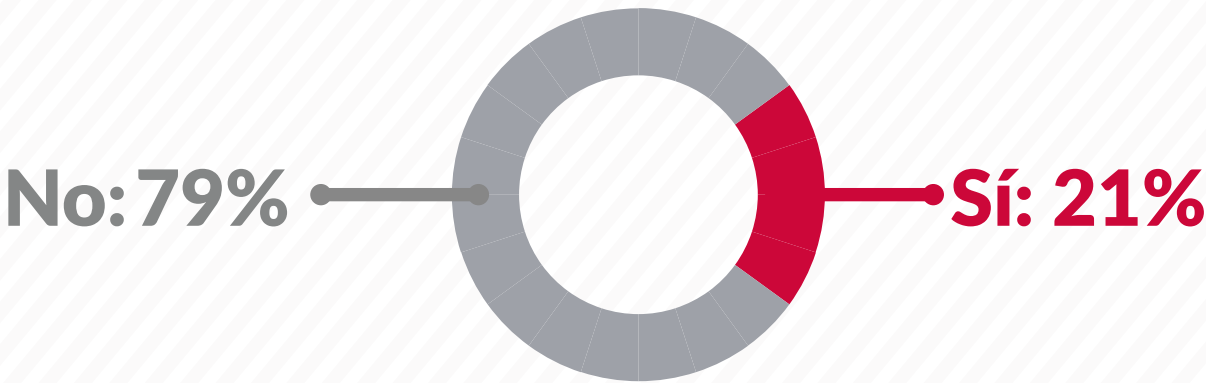
Buena calificación del servicio de la Policía



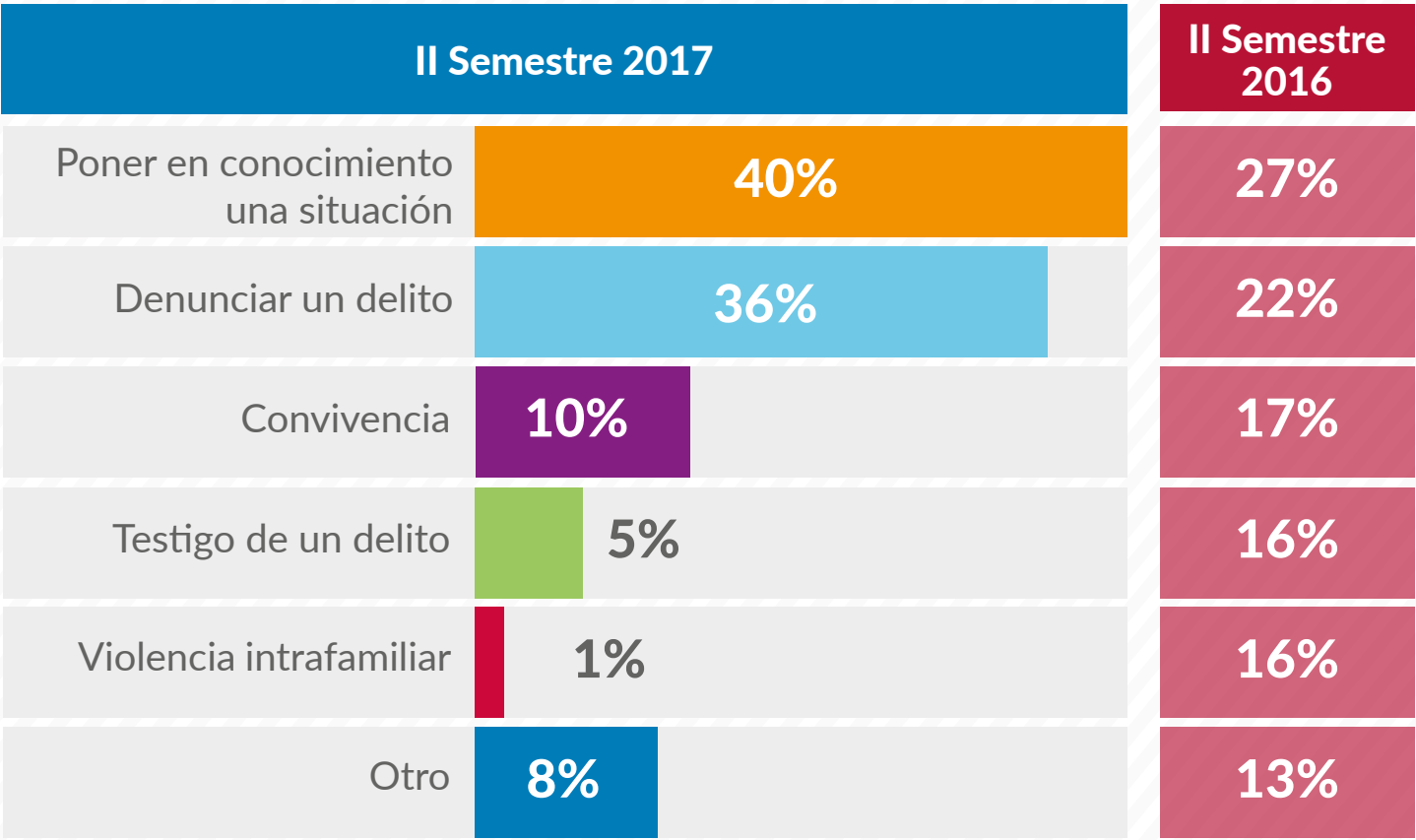
- Bien (Base Total)
- Bien (Quienes acudieron a la Policía)

Significado de los asteriscos, una vez aplicados los intervalos de confianza
*** Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 99% de confianza
** Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 95% de confianza
* Existe diferencia significativa respecto a II-2016 con un 90% de confianza

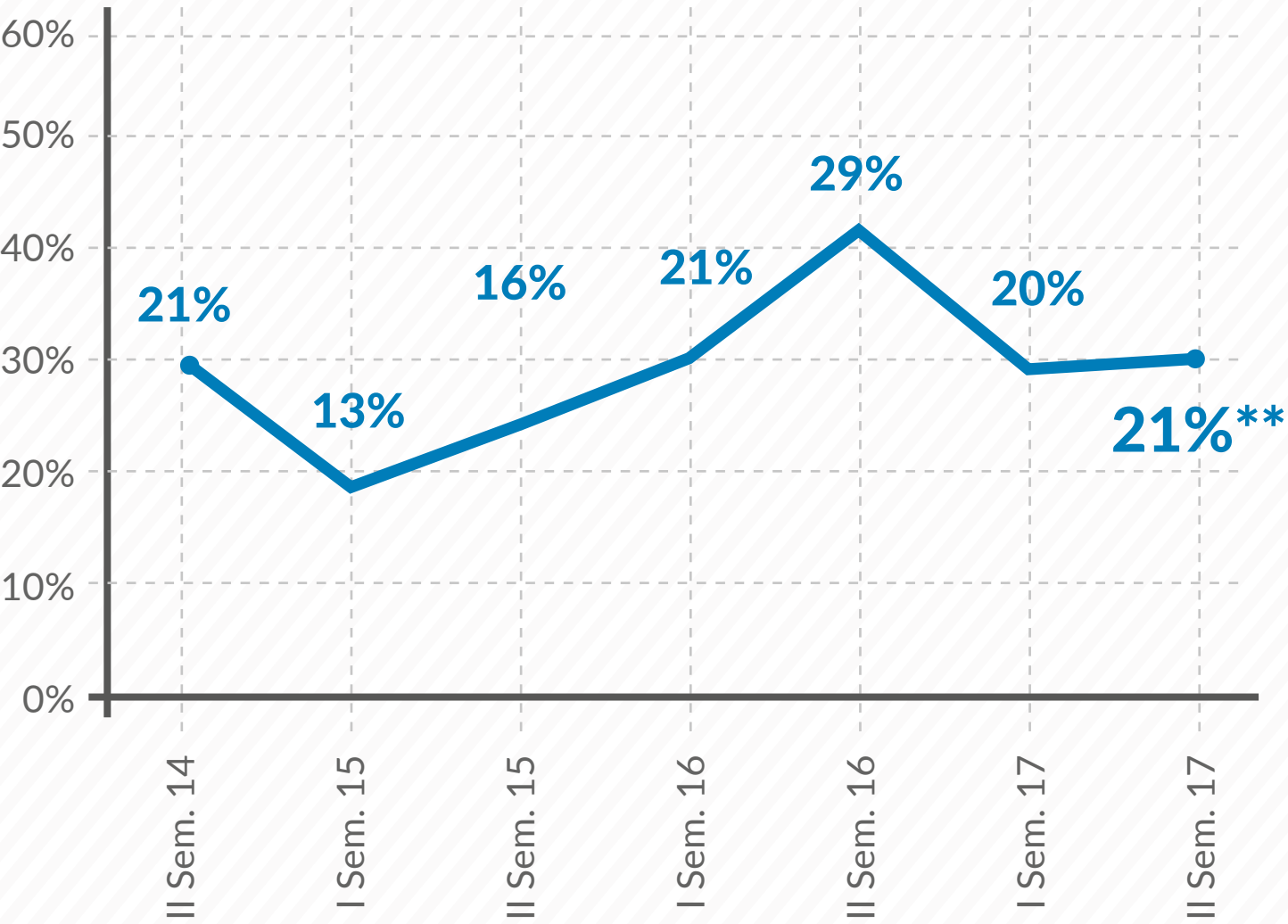
¿Durante los últimos seis meses acudió a la Policía?



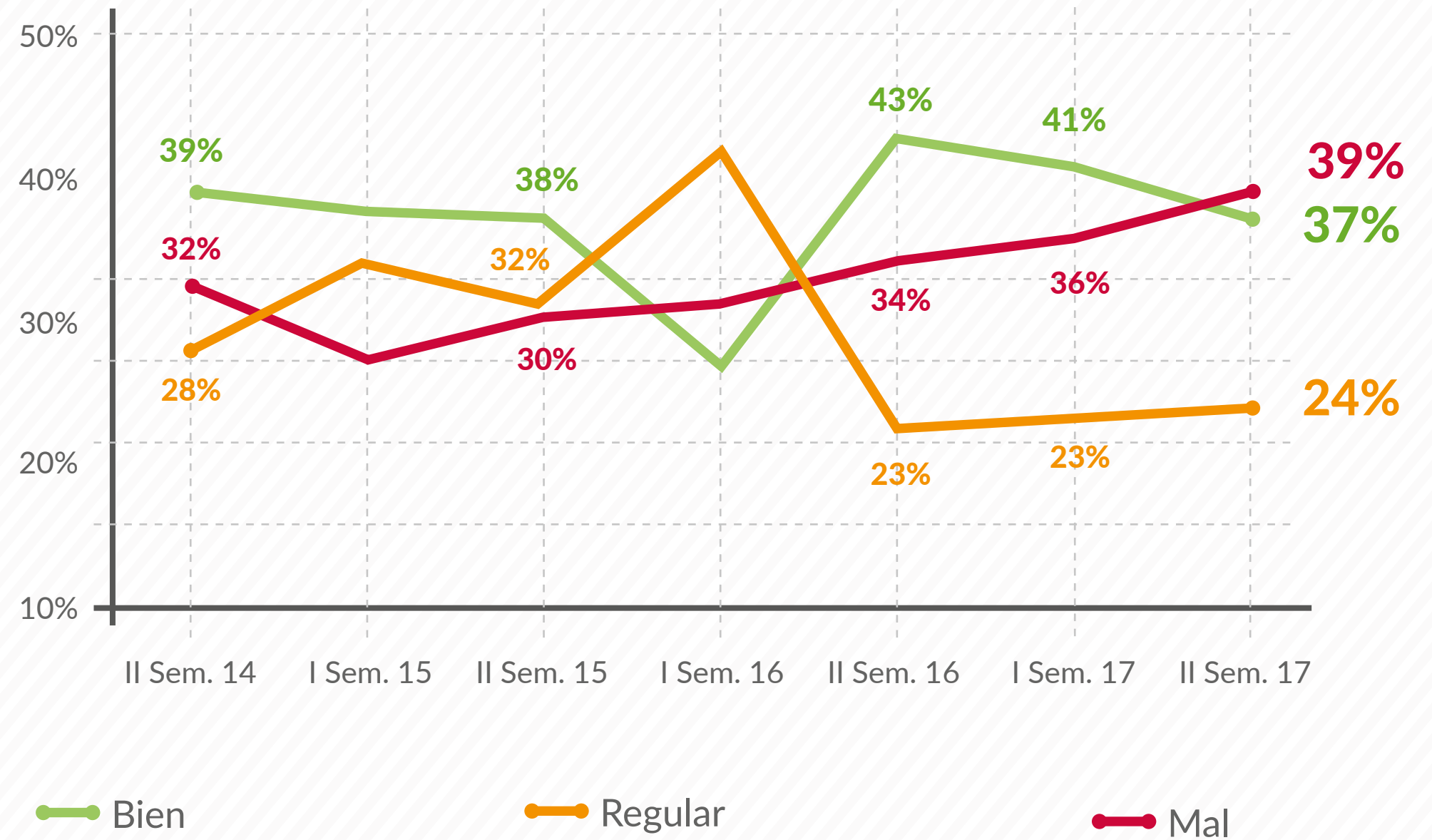
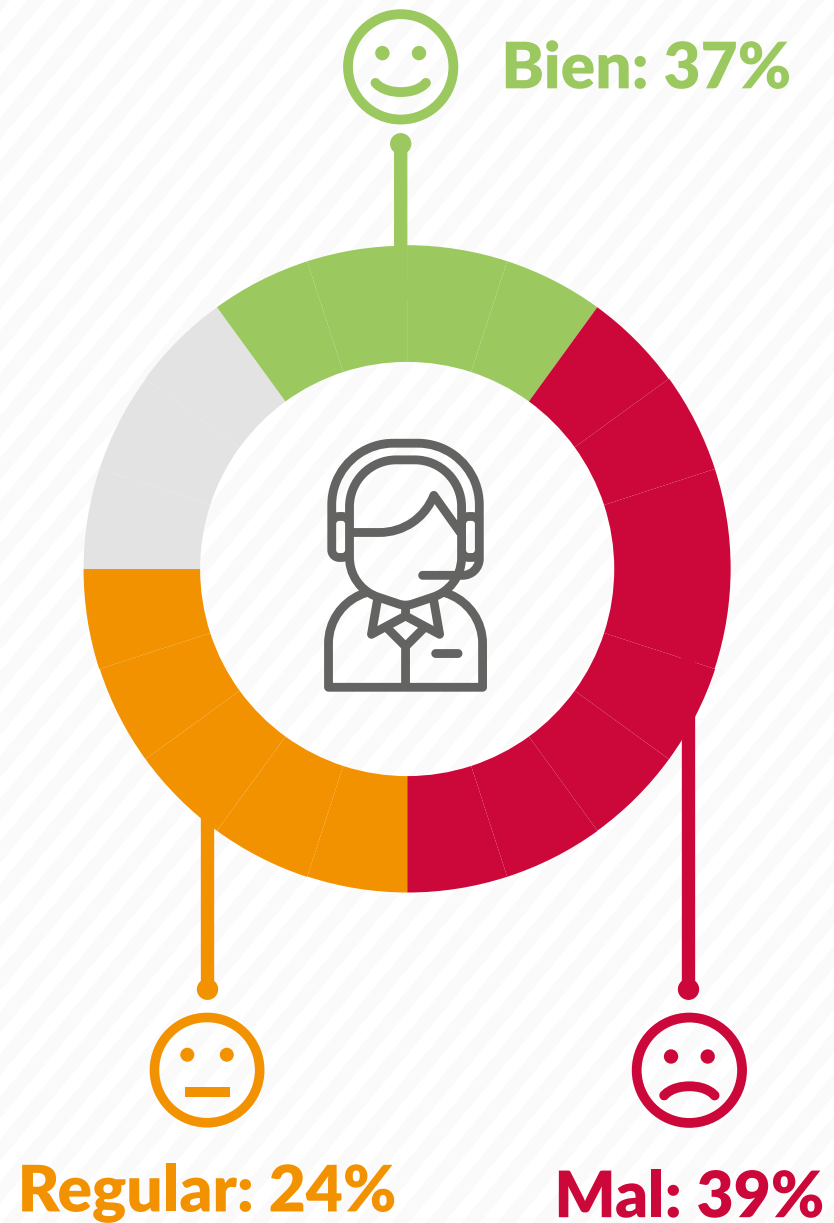
¿Por qué razón acudió?



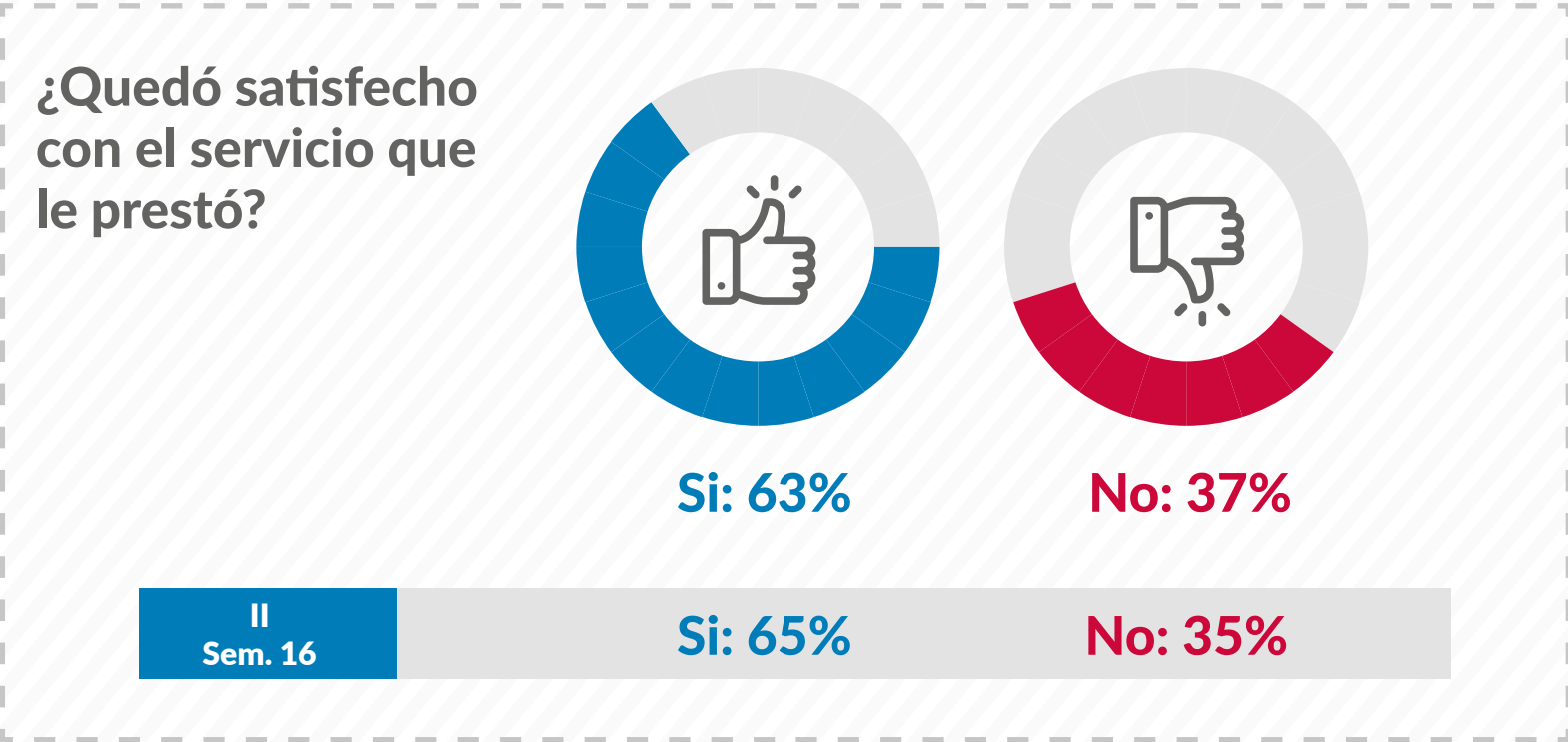
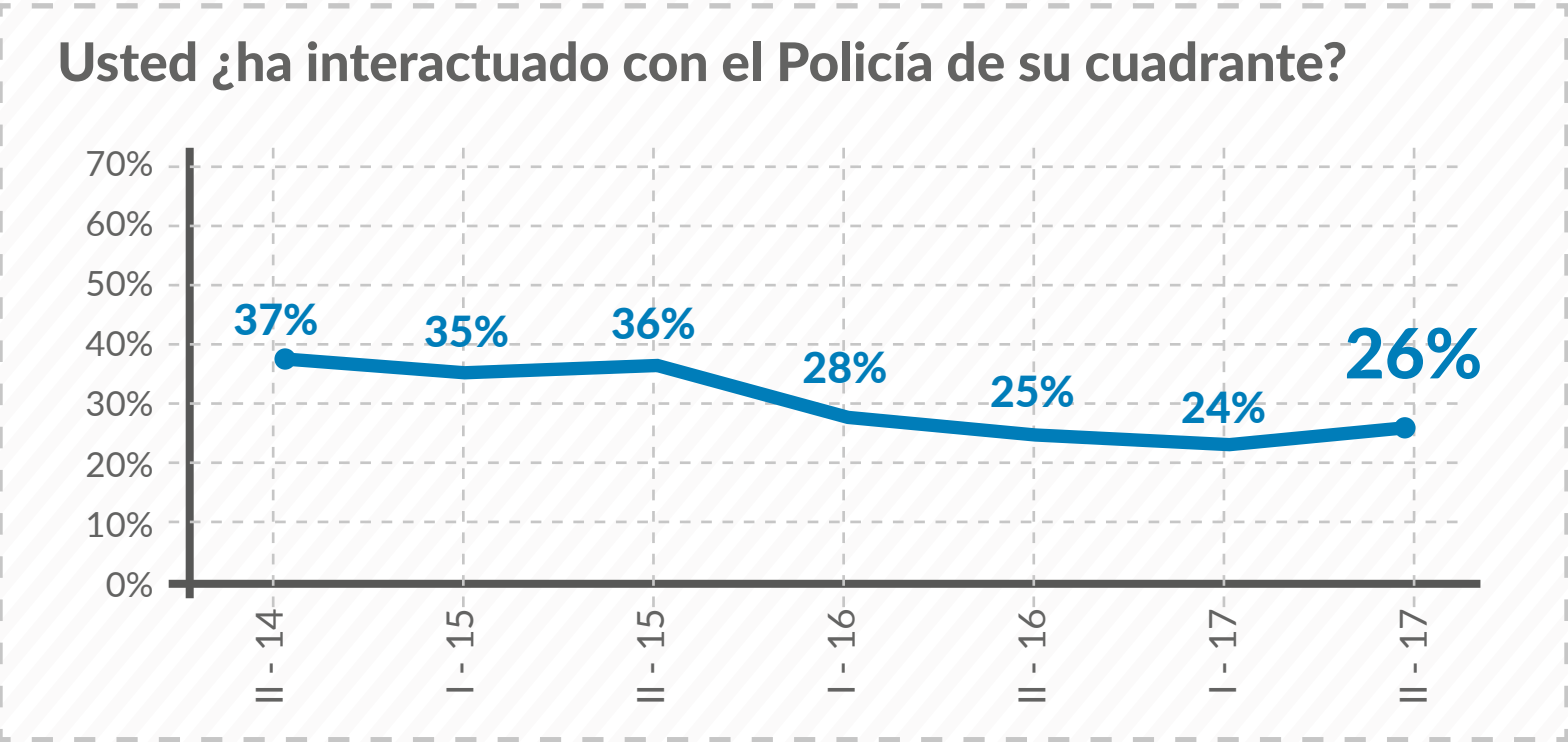
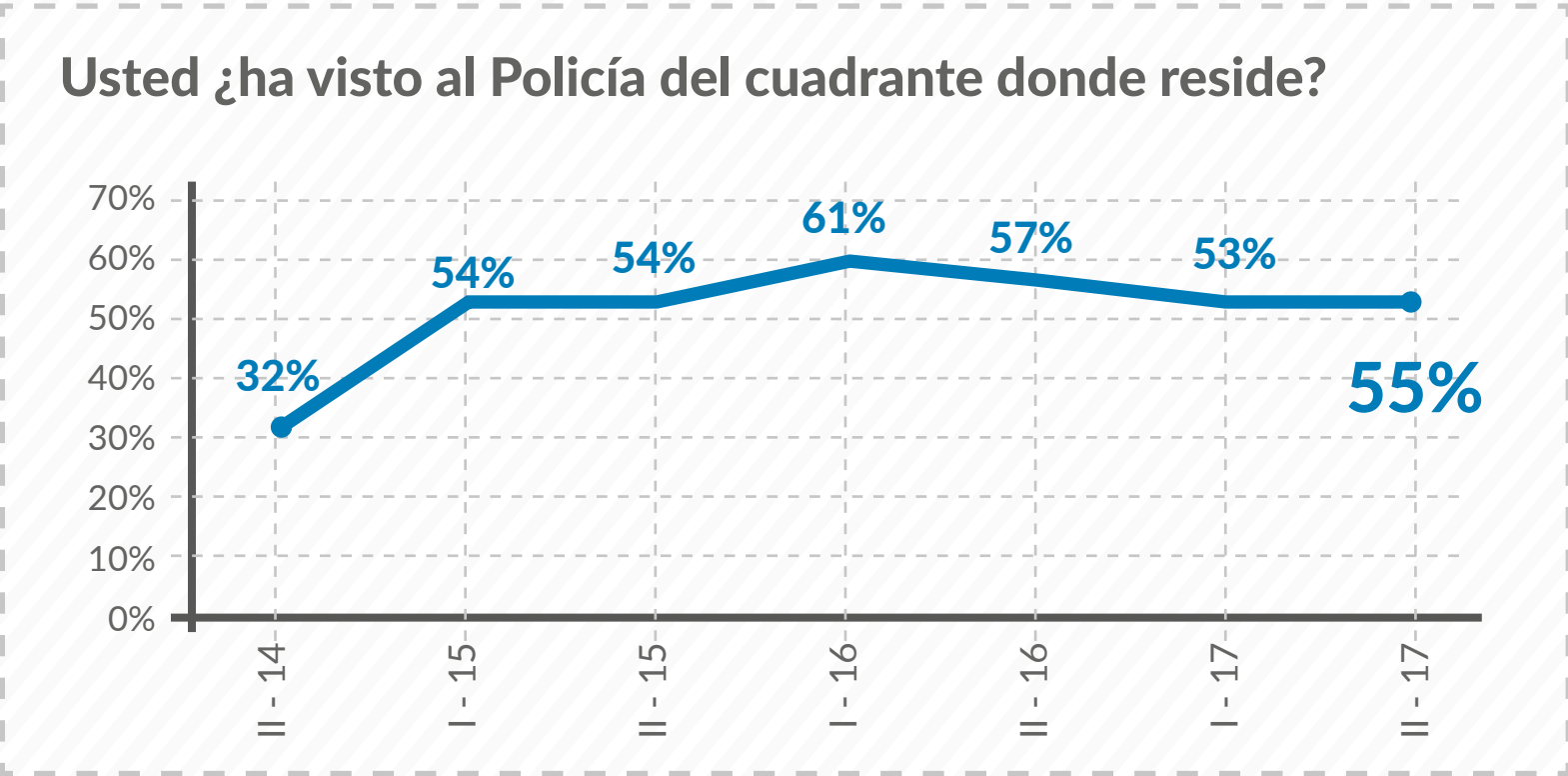
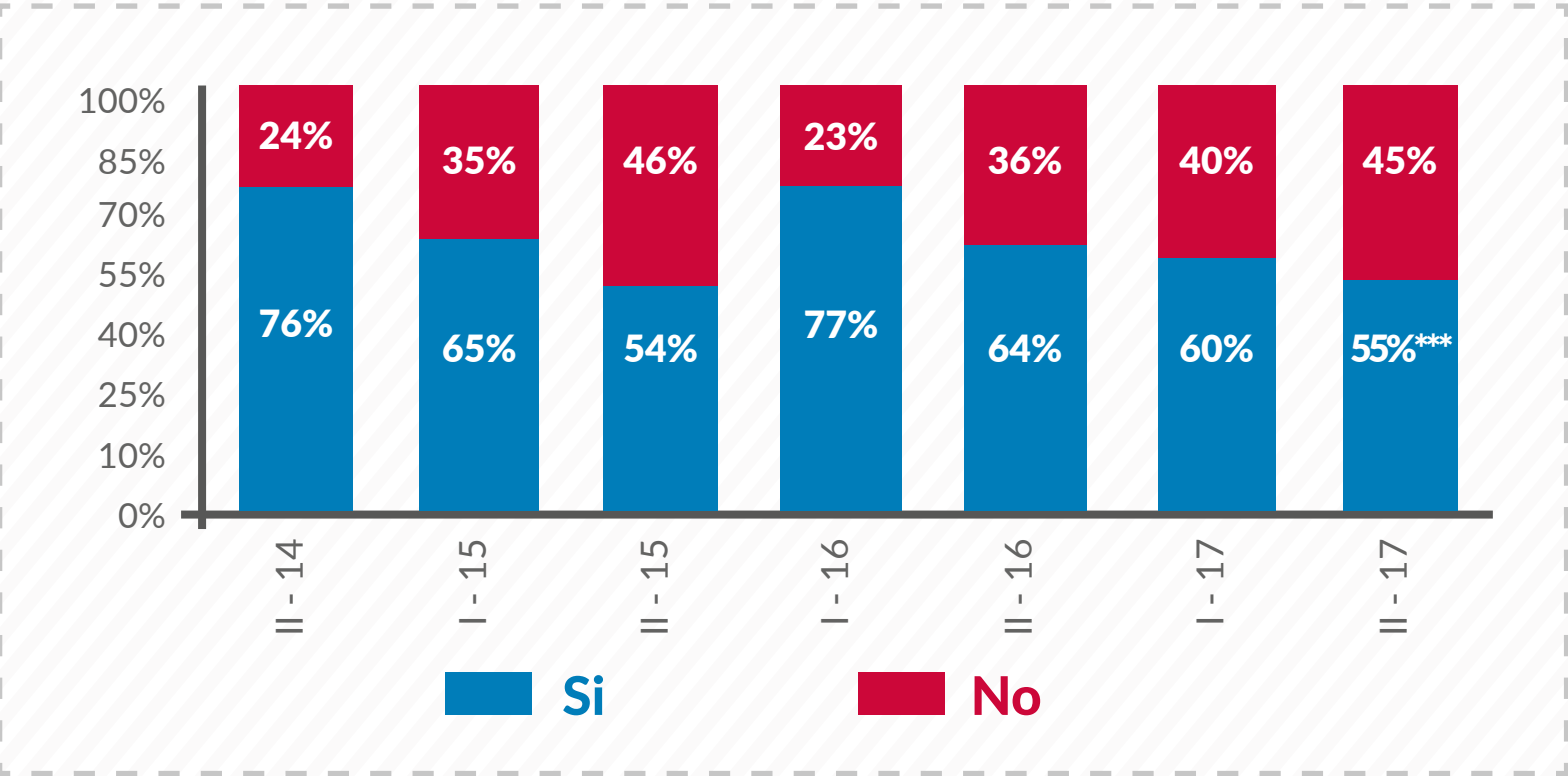
En el transcurso de este año ¿acudió a la Policía?



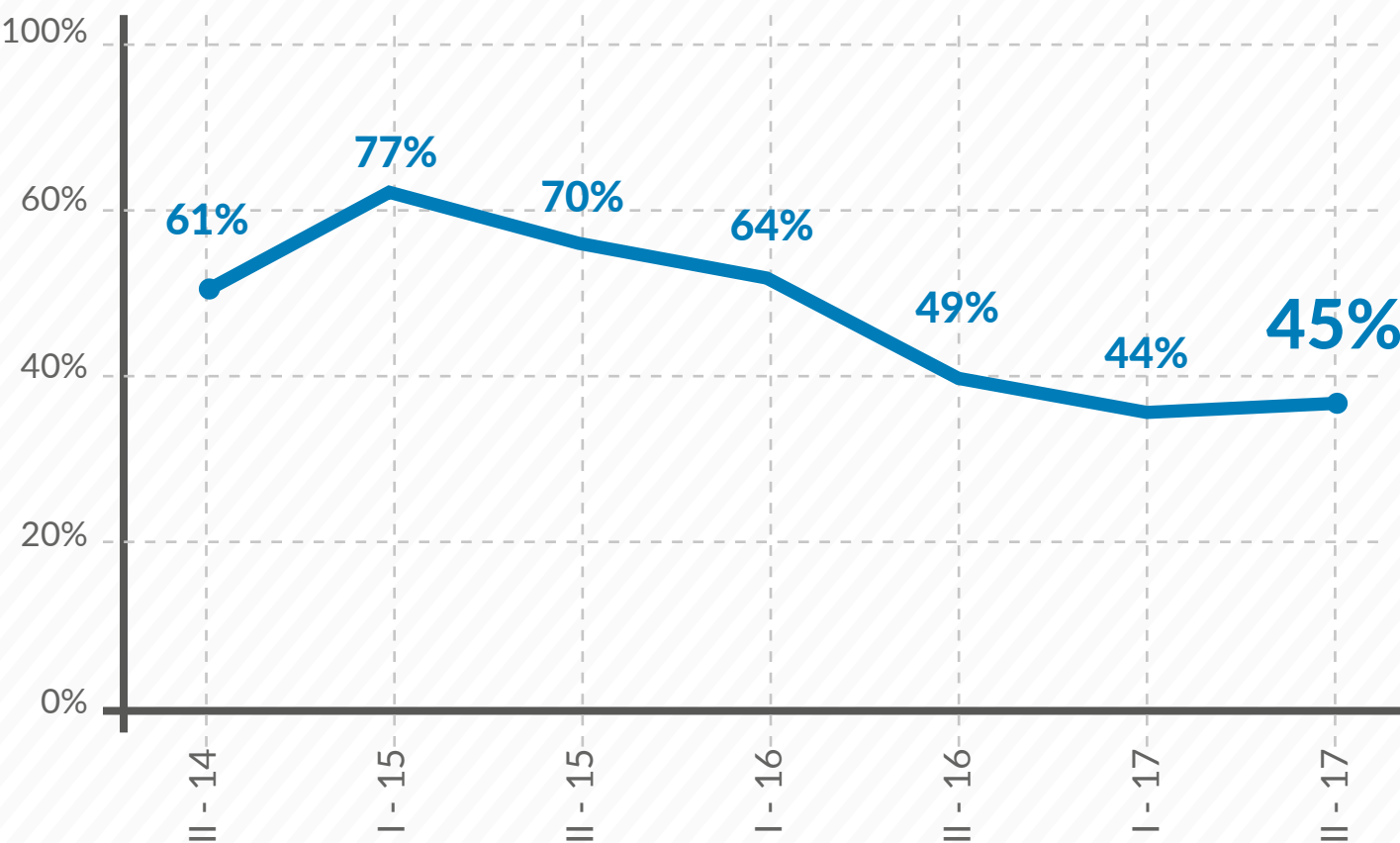
¿Cómo se sintió atendido?



¿Usted ha oído hablar del Plan Cuadrantes de la Policía Nacional?

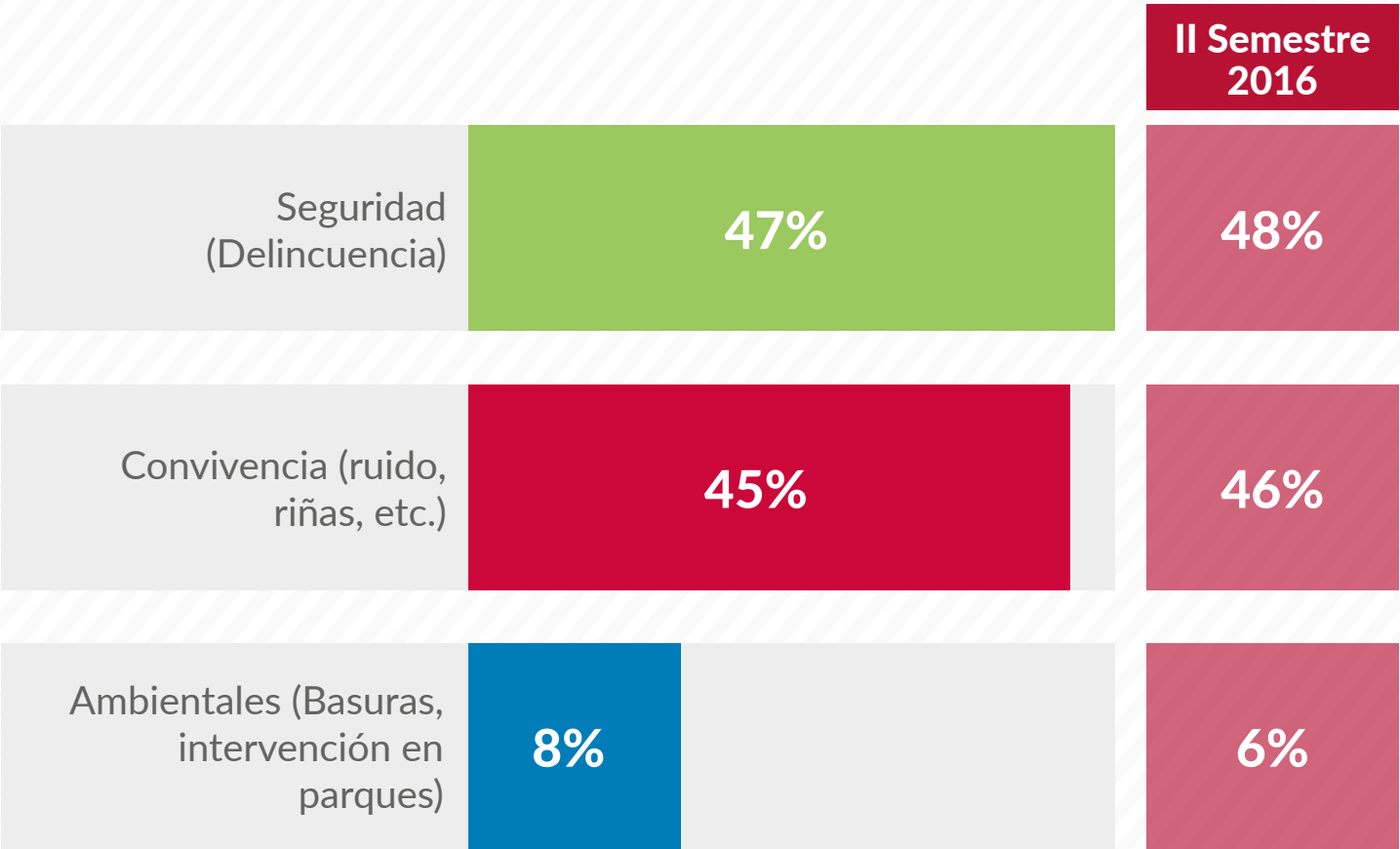


El policía de cuadrante, ¿ha contribuido a solucionar una problemática en su barrio?

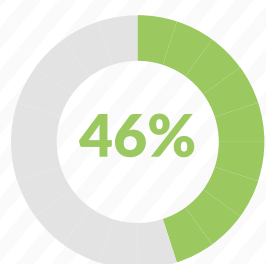
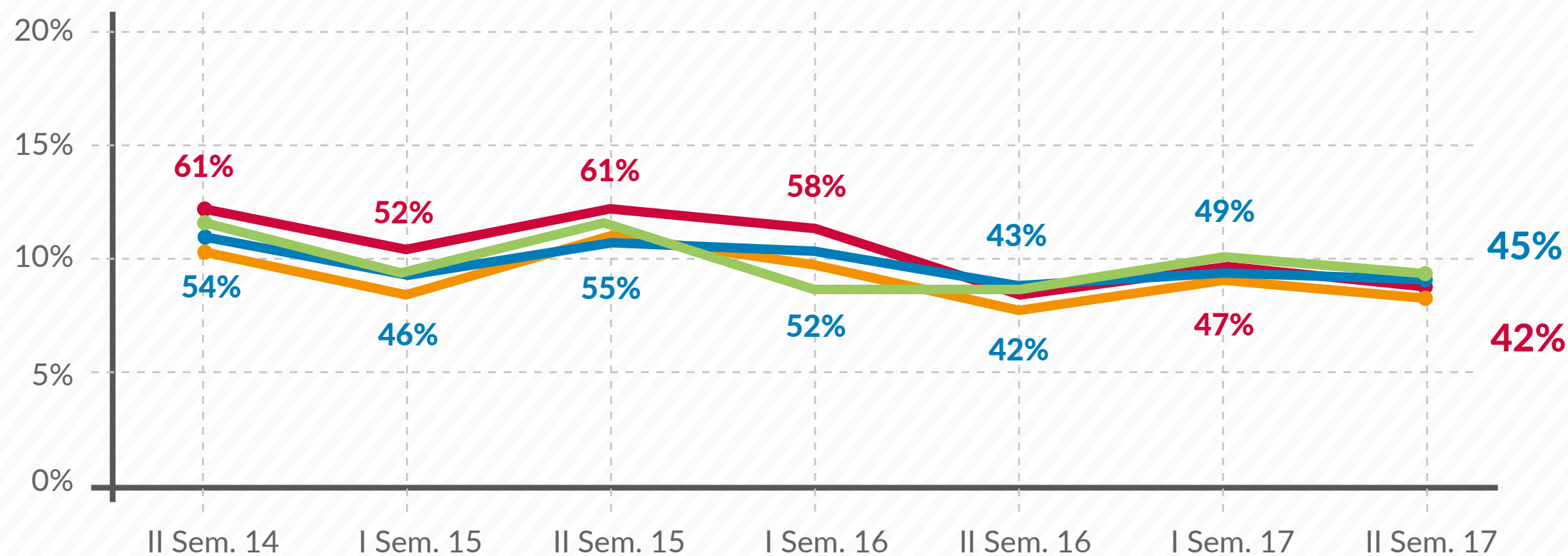


El 45% considera que el Policía de Cuadrante ha ayudado a solucionar algún problema que se presentaba en su barrio.

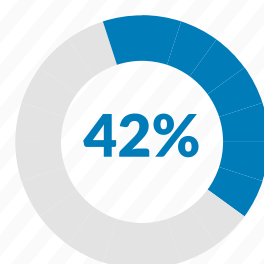
¿De qué tipo?



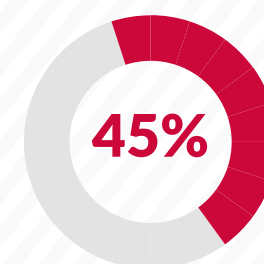
Usted considera que la llegada del Policía de cuadrante a su barrio...?



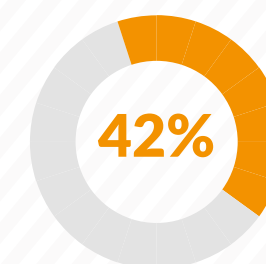
Permitió mayor
acercamiento de la Policía
con la comunidad



Mejóro el servicio de Policía



Mejóro las condiciones de seguridad



Mejóro la confianza en la Policía

Conclusiones - Policía



La calificación negativa de la atención de la policía (39%) presenta un constante aumento desde 2015.



Hay una disminución en el conocimiento de los ciudadanos del Modelo Nacional de Vigilancia Comunitaria por Cuadrantes, pese a que se reporta mayor contacto visual con el equipo del cuadrante en el lugar en el que se reside.

Recomendaciones - Policía



La mala calificación en la atención policial hace necesario **mantener y pensar en aumentar** la capacitación policial actual en materia de atención al ciudadano que viene desarrollando la Secretaría de Seguridad y la Policía Nacional.



El conocimiento del **Modelo Nacional de Vigilancia Comunitaria por Cuadrantes** por parte de los ciudadanos es vital para lograr su operatividad y efectividad en cuanto al objetivo de acercamiento a la ciudadanía, en este sentido se hace prioritario aumentar el 55% de conocimiento actual del modelo con actividades de visibilidad y acercamiento, tipo puerta a puerta, incluidas en el Modelo. En especial si se considera que la satisfacción con el servicio de policía aumenta en la medida en que hay interacción con el cuadrante (63%).

Gracias

Dato de contacto:

Julio César Vásquez

Director de Seguridad Ciudadana y Empresarial

julio.vasquez@ccb.org.co

Tus sueños son nuestra empresa

